

인적자본기업패널 II 3차(2022)년도 조사

- 사용자 지침서(User Guide) -

목 차

제1장 조사 개요_1

1. 소개 및 사업 연혁	1
2. 조사 필요성 및 목적	2
3. 조사방법 및 과정	3

제2장 표본설계 및 조사대상_5

1. II차 WAVE 표본설계	5
2. I차 WAVE 표본설계	9
1) 1차(2005)~2차(2007)년도 모집단 및 표본	9
2) 3차(2009)~7차(2017)년도 모집단 및 표본	11
3. 기업(본사) 설문 종류와 조사대상	13
1) II차 WAVE의 설문 종류 및 조사대상	13
2) I차 WAVE의 설문 종류 및 조사대상	14
4. 근로자 설문 종류와 조사대상	15
1) II차 WAVE의 근로자 조사대상	15
2) I차 WAVE의 근로자 조사대상	16

제3장 조사 결과_19

1. II차 WAVE 조사 결과	19
1) 1차(2020)년도 조사 결과	19
2) 2차(2021)년도 조사 결과	20
3) 3차(2022)년도 조사 결과	22
2. I차 WAVE 조사 결과	25
1) 기업(본사) 조사 결과	25
2) 패널(기업) 유지 현황	29
3) 근로자 조사 결과	32

제4장 설문 구성_33

1. II차 WAVE 기업(본사) 설문지	33
1) 1차(2020)년도 및 3차(2022)년도 기업(본사) 설문지 내용	36
2) 2차(2021)년도 기업(본사) 설문지 내용	37
2. II차 WAVE 근로자 설문지	39
3. I차 WAVE 설문 구성	40
1) 기업(본사) 설문 내용	40
2) 근로자(팀장 및 팀원) 설문 내용	42

제5장 데이터 설명_44

1. II차 WAVE 데이터 설명	44
1) 데이터 구성	44
2) 아이디(ID) 구조	44
3) 변수명 구조	45
4) 결측치	46
5) 변수 설명	46
2. I차 WAVE 데이터 설명	48
1) 데이터 구성	48
2) 아이디(ID) 구조	49
3) 결측치	50
4) 변수 설명	50

제6장 제공 자료 설명_56

부 록_59

〈부록 1〉 NICE 데이터 주요 재무비율 산식	59
----------------------------------	----

표 목 차

〈표 2-1〉 II차 WAVE 1차(2020)년도 기업 표본 현황	5
〈표 2-2〉 인적자본기업패널 조사 대상 산업(업종)	6
〈표 2-3〉 II차 WAVE 1차(2020)년도 표본 구성	7
〈표 2-4〉 II차 WAVE 2차(2021)년도 표본 구성	8
〈표 2-5〉 II차 WAVE 3차(2022)년도 표본 구성	8
〈표 2-6〉 조사모집단	9
〈표 2-7〉 산업별 표본 규모	10
〈표 2-8〉 기업 규모별 표본 규모	10
〈표 2-9〉 기업 형태별 표본 규모	10
〈표 2-10〉 2007년 NICE평가정보(주)와 기업활동조사 기업 수 비교	12
〈표 2-11〉 3차(2009)년도 조사모집단	12
〈표 2-12〉 3차(2009)년도 표본규모	13
〈표 2-13〉 II차 WAVE 기업(본사) 설문지 조사대상(응답자)	14
〈표 2-14〉 기업 설문지 파트별 조사대상(응답자)	14
〈표 2-15〉 II차 WAVE 1차(2020)~3차(2022)년도 기업 당 조사대상자 수	15
〈표 2-16〉 I차 WAVE 근로자 조사대상	16
〈표 2-17〉 I차 WAVE의 근로자 설문지 종류별 조사 여부	17
〈표 2-18〉 I차 WAVE 3차(2009)~7차(2017)년도 기업 당 조사대상자 수 - 팀장	18
〈표 2-19〉 I차 WAVE 3차(2009)~7차(2017)년도 기업 당 조사대상자 수 - 팀원	18
〈표 3-1〉 II차 WAVE 1차(2020)년도 조사 기업 수	19
〈표 3-2〉 HCCPI I~HCCPII 패널 유지 및 신규 조사 기업 수	20
〈표 3-3〉 II차 WAVE 1차(2020)년도 근로자 조사 결과	20
〈표 3-4〉 II차 WAVE 2차(2021)년도 조사 기업 수	21
〈표 3-5〉 II차 WAVE 2차(2021)년도 패널 유지 및 신규 조사 기업 수	21
〈표 3-6〉 II차 WAVE 2차(2021)년도 근로자 조사 결과	22
〈표 3-7〉 II차 WAVE 1차년도 대비 2차(2021)년도 근로자 조사 결과	22
〈표 3-8〉 II차 WAVE 3차(2022)년도 조사 기업 수	23
〈표 3-9〉 II차 WAVE 3차(2022)년도 패널 유지 및 신규 조사 기업 수	23
〈표 3-10〉 II차 WAVE 3차(2022)년도 근로자 조사 결과	24
〈표 3-11〉 II차 WAVE 2차년도 대비 3차(2022)년도 근로자 조사 결과	24

〈표 3-12〉 I차 WAVE 1차(2005)년도 조사 기업 수	25
〈표 3-13〉 I차 WAVE 2차(2007)년도 조사 기업 수	26
〈표 3-14〉 I차 WAVE 3차(2009)년도 조사 기업 수	26
〈표 3-15〉 I차 WAVE 4차(2011)년도 조사 기업 수	27
〈표 3-16〉 I차 WAVE 5차(2013)년도 조사 기업 수	27
〈표 3-17〉 I차 WAVE 6차(2015)년도 조사 기업 수	28
〈표 3-18〉 I차 WAVE 7차(2017)년도 조사 기업 수	28
〈표 3-19〉 I차 WAVE 1차(2005)~7차(2017)년도 패널 연속유지 기업 수	31
〈표 3-20〉 I차 WAVE 1차(2005)~7차(2017)년도 근로자 조사 결과	32
〈표 4-1〉 II차 WAVE 기업(본사) 설문지 구성	33
〈표 4-2〉 기업(본사) 설문 개편 사항과 사유	34
〈표 4-3〉 1차(2020)년도 및 3차(2022)년도 기업(본사) 설문지 주요내용	36
〈표 4-4〉 2차(2021)년도 기업(본사) 설문지 주요내용	37
〈표 4-5〉 2차(2021)년도 기업(본사) 설문 수정 내역 - 1차(2020)년도 대비	38
〈표 4-6〉 근로자 설문 개편 사항	39
〈표 4-7〉 II차 WAVE 근로자 설문지 주요내용	39
〈표 4-8〉 I차 WAVE 기업 본사의 주요 설문 내용	40
〈표 4-9〉 I차 WAVE 근로자(팀장 및 팀원) 설문지 내용	42
〈표 5-1〉 아이디 구조	45
〈표 5-2〉 기업(본사) DATA 변수명 구조	45
〈표 5-3〉 근로자 DATA 변수명 구조	46
〈표 5-4〉 ID3 (팀(부서, 반) ID) 의 변수값 범위와 의미	50
〈표 5-5〉 업무분야 변수값(I차 WAVE)	54
〈표 6-1〉 II차 WAVE 레이아웃 엑셀파일 구성	57
〈표 6-2〉 I차 WAVE 레이아웃 엑셀파일 구성	57

그림 목 차

[그림 1-1] HCCP 조사의 특징과 장점	3
[그림 1-2] HCCP 조사의 진행 과정 개요	4
[그림 3-1] 1차(2005)~7차(2017)년도 패널 유지 기업 수	31

제1장 조사 개요

1. 소개 및 사업 연혁

- 인적자본기업패널(Human Capital Corporate Panel, 이하 HCCP) 조사는 우리나라 기업이 지닌 인력의 양적·질적 수준을 파악하고, 기업 내에서 인적자원을 축적해가는 과정과 내용 등을 파악하기 위하여 2004년에 I차 WAVE 사업이 시작되어 1차(2005)-7차(2017)년도 조사를 시행하며 2018년까지 진행했으며, 2019년도에 II차 WAVE 조사 설계를 수행한 후 1차(2020)년도 조사부터 새롭게 시작됨.

 - I차 WAVE에서는 격년(2년)으로 동일 기업을 계속 추적 조사하는 중장기 패널조사(총 15년)로 수행되었으며, II차 WAVE에서는 조사주기를 매년(1년)으로 변경하여 중장기 패널조사(15년)로 실시하고 있음.
 - 표본 기업의 인적자원 정보를 설문조사 자료로 수집하고, 2차자료로 NICE평가정보(주)의 재무 자료와 특허청의 특허 정보를 결합한 데이터(Linked-Survey-Secondary-Dataset)를 기업 단위 패널 자료로 작성하여 제공하고 있음.

- HCCP I차 WAVE 사업은 2004년도에 조사 설계 및 예비조사를 수행하였으며, 이를 바탕으로 2005년도에 전국 450개 표본 기업과 소속 근로자 총 13,000여명을 대상으로 1차 본조사를 실시하였고, 이후 격년 주기의 패널조사로 성공적으로 수행 완료¹⁾

 - 2006년도에 1차(2005)년도 데이터를 구축제공함.
 - 2007년도에 2차 본조사를 실시함.
 - 2008년도에 1차(2005)~2차(2007)년도 데이터를 구축제공함.
 - 2009년도에 3차 본조사를 실시함.
 - 대표성 확보와 표본 유지를 위해 표본설계를 개선하고 신규표본을 추가
 - 2010년도에 1차(2005)~3차(2009)년도 데이터를 구축제공함.
 - 2011년도에 4차 본조사를 실시함.
 - 2012년도에 1차(2005)~4차(2011)년도 데이터를 구축제공함.
 - 2013년도에 5차 본조사를 실시함.
 - 2014년도에 1차(2005)~5차(2013)년도 데이터를 구축제공함.
 - 2015년도에 6차 본조사를 실시함.
 - 2016년도에 1차(2005)~6차(2015)년도 데이터를 구축제공함.
 - 2017년도에 7차 본조사를 실시함.
 - 2018년도에 1차(2005)~7차(2017)년도 데이터를 구축제공함.

1) 패널은 기업 단위로 구성되어 동일한 기업을 반복 조사하지만, 소속 근로자는 동일한 근로자를 추적하는 것은 아님. 즉, 기업 단위 정보는 패널자료로 구축되지만 근로자 조사는 횡단조사의 성격이므로, 근로자 정보는 기업 단위로 집적하여 기업 단위 패널정보로 활용할 수 있음.

- HCCP II차 WAVE 사업은 2019년도에 조사 설계 및 예비조사를 수행하였으며, 이를 바탕으로 2020년도에 전국 500개 표본 기업과 소속 근로자 총 10,000여명을 대상으로 1차 본조사를 실시하였고, 이후 매년 주기의 패널조사로 수행 중임.
 - 2019년도에 기존 조사 설계의 문제점들을 보완하는 연구를 수행(표본설계, 설문지, 조사 방식 개선)하고 적합성을 검증하기 위해 예비조사를 실시
 - 2020년도에 1차 본조사를 실시함.
 - 2021년도에 2차 본조사를 실시하고, 1차(2020)년도 데이터를 구축제공함.
 - 2022년도에 3차 본조사를 실시하고, 1차(2020)~2차(2021)년도 데이터를 구축제공함.
- HCCP 조사의 가장 큰 특징은 조사 기본단위가 ‘기업’이라는 점과 해당 기업 및 근로자를 함께 조사한다는 것임.
 - 이러한 특징은 HCCP 조사가 기업의 인적자원개발(HRD)과 인적자원관리(HRM)에 대한 최적의 정보를 제공하도록 하는 것으로서, 이는 국내에서뿐 아니라 해외의 유사패널에 대비한 장점임.
 - 국내·외 유사패널에서는 사업장 단위로 조사가 이루어지는 가운데,²⁾ 기업 성과와의 대비 등에서 기업 단위 성과정보 등과 사업장 단위 인적자원 관리/개발 정보 간 불일치 문제가 제기됨.

2. 조사 필요성 및 목적

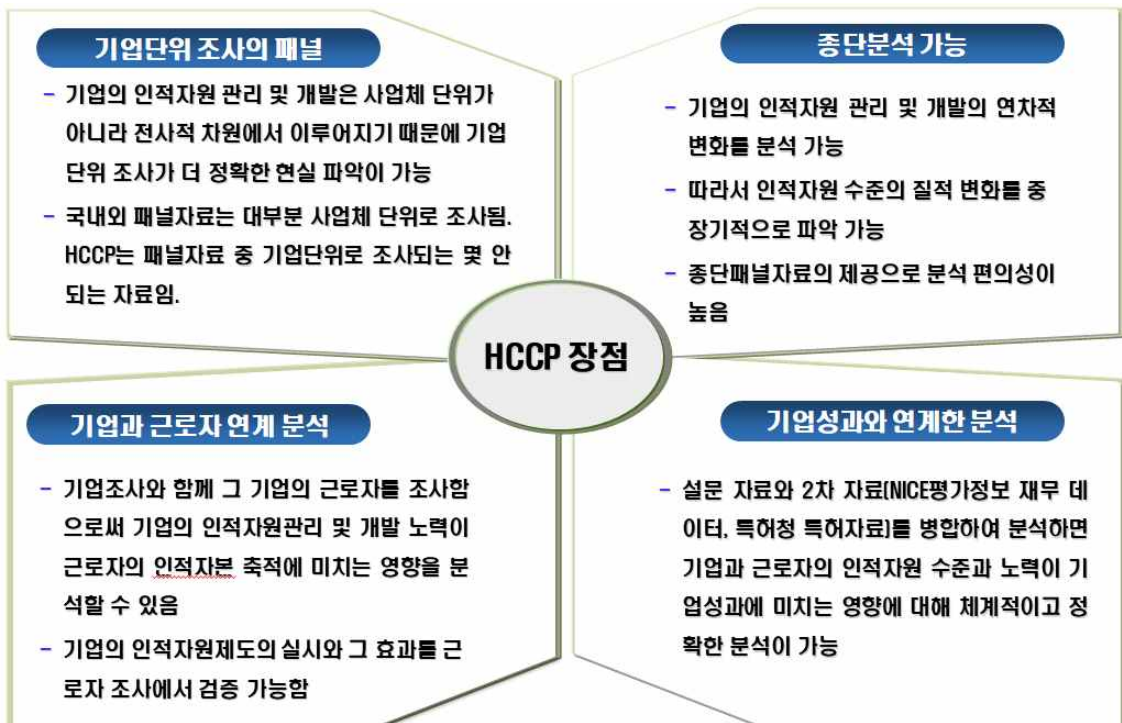
- 최근 기업은 세계화, 정보화, 소비자 수요 변화 및 기술 변화 등 급격한 내·외부적 환경 변화에 직면하고 있으며, 이에 따라 기업의 핵심역량은 실물자본 뿐만 아니라 인적자본(Human Capital)과 지식자본(Knowledge Capital)의 중요성이 급격하게 증가하고 있음.
 - 한국 기업의 경쟁력 제고를 위해서는 금융개혁, 세제개혁, 공공부문개혁 등 제도적인 개혁도 중요하지만 장기적으로 환경변화에 대응하기 위해 기업이 지닌 인적자원의 능력과 숙련 수준을 높이고 유지하는 것이 절대적으로 중요함.
 - 한편, 기업이 지닌 인적자원의 특성이나 근로자가 인적자본을 축적해가는 과정을 측정하고 분석하는 것이 가능하려면 이를 위한 체계적인 데이터의 구축이 필요함.
- HCCP의 목적은 기업과 근로자에 대한 종단과 횡단적인 자료 구축을 통해 기업의 인적자원 실태 및 기업 내 지식 및 숙련 형성의 기제를 밝히고 이것이 기업성과에 미치는 영향에 대한 분석이 가능하도록 패널 자료를 구축해 나가는 것임.
 - 패널데이터의 장점으로는 추정의 효율성(efficiency) 향상, 설명변수 간의 공선성

2) 하나의 기업이 복수의 사업장을 가질 수 있음. 또한 사업장 수준의 인적자원에 대한 사항은 기업 단위 인적자원에 대한 사항에 포함되지만 사업장 수준의 인적자원에 대한 사항만으로 기업 단위 인적자원에 대한 사항이 모두 나타나는 것은 아님.

(collinearity) 발생 가능성 축소, 추정량의 편의(bias) 감소, 정책 효과의 동태적 분석, 상태 간의 변이 과정(transition between states) 이해, 특정 기간 효과나 특정 연령 효과 및 동시 태생 효과(cohort effect)에 대한 분석 등을 들 수 있음.

- 이상의 배경에서, HCCP 조사는 기업이 지닌 인적자원의 파악, 기업이 인적자원개발에 투여하는 노력, 기업 내 근로자의 인적자원개발 현황, 그리고 이것이 기업의 성과에 미치는 영향에 대한 체계적인 패널 데이터를 구축하기 위한 노력으로서 시작되었음.

[그림 1-1] HCCP 조사의 특징과 장점

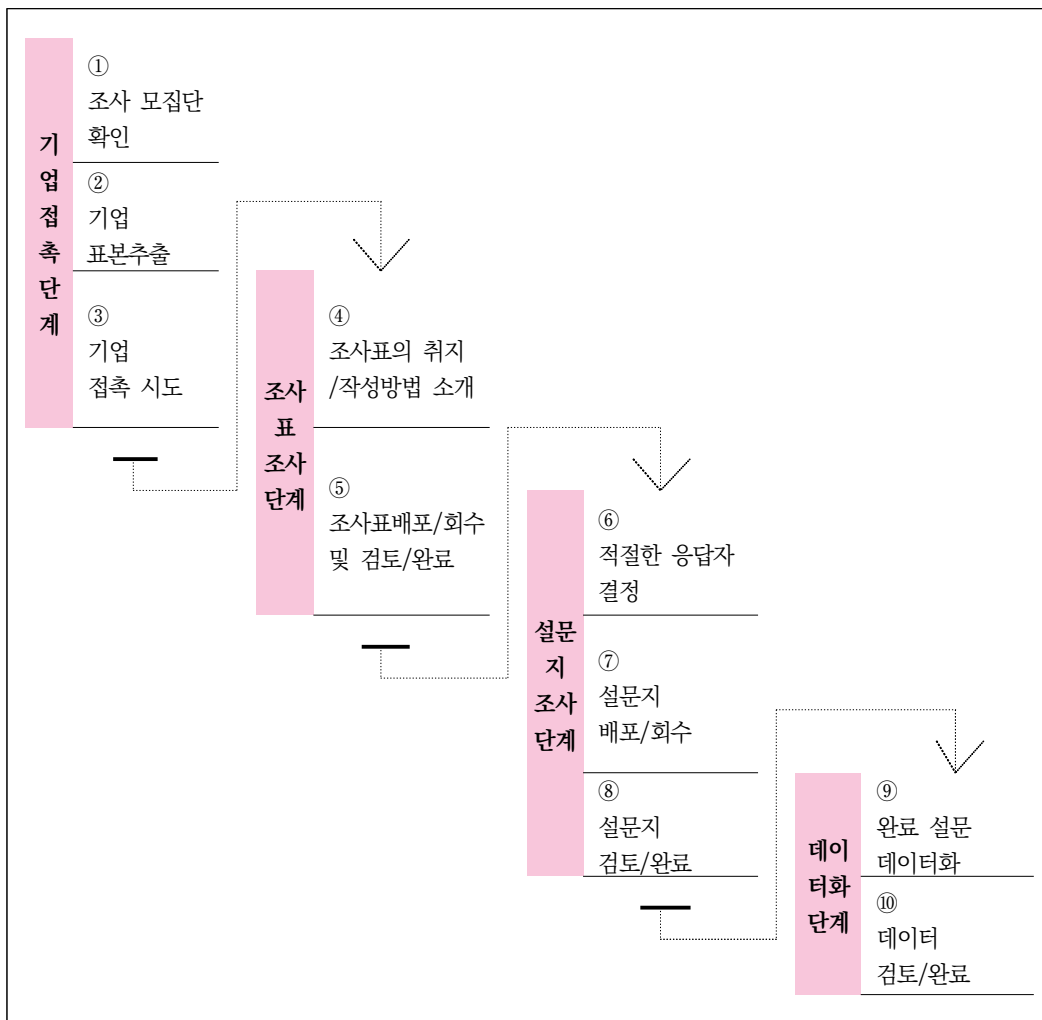


3. 조사방법 및 과정

- HCCP 조사에서 기업(본사) 조사는 방문 면접조사로 진행함을 원칙으로 함. 다만, 인력 현황, 교육훈련 현황 등의 문항은 자료 확인에 많은 시간이 소요되기 때문에 유치조사도 병행 진행함.
 - 근로자 조사는 방문 면접조사와 유치조사를 병행. 즉, 면접원의 조사현장 접근 어려움(생산직 조사 등) 및 다양한 부서·사무실에의 근무 상황 등 여건을 감안
 - 한편, HCCP II차 WAVE는 코로나-19 상황으로 인해 온라인(웹/모바일)조사 시스템을 구축·운영해서 포괄적으로 병행 실시함.

- HCCP 조사의 실사 진행 과정은 크게 기업 접촉 단계 ⇒ 사전(조사표)조사 단계 ⇒ 본(설문)조사 단계 ⇒ 데이터 구축 단계의 4가지로 구성됨.
- 기업 접촉 단계에서는 기업 현황 및 인사담당자 파악을 하면서 조사 안내 팸플릿과 고용노동부의 조사 참여에 대한 협조 공문 등을 발송
- 사전(조사표)조사는 해당 기업의 조직구성과 담당자에 대한 사전 정보를 확보·확인하는 단계임. 기업(본사) 조사에서는 응답의 편의성과 조사 결과의 신뢰성 확보를 위하여, 근로자 조사에서는 조사 대상자와 팀에 대한 정보를 파악해서 정확한 조사대상 선정을 위하여 사전(조사표) 조사를 수행함.³⁾

[그림 1-2] HCCP 조사의 진행 과정 개요



3) 조사표 단계를 추가한 결과, 조사의 효율성은 물론 응답내용의 정확성을 높이는 효과를 거둘 수 있음이 확인되었음.

제2장 표본설계 및 조사대상

1. II차 WAVE 표본설계

- 표본설계의 방향과 기준은 I차 WAVE의 기본틀을 준용함.
- 모집단 : I차 WAVE의 모집단과 동일
 - 국내에서 사업 활동을 하고 있는 기업 중 제조업, 금융 및 보험업, 정보통신업, 전문/과학 및 기술서비스업, 교육 서비스업, 예술/스포츠 및 여가관련 서비스업의 6개 산업에 해당하는 기업임.
- 조사모집단 : I차 WAVE의 조사모집단과 동일
 - NICE평가정보(주)의 『KIS 기업 Data』 기업 개요에 속한 기업체임.
 - 조사모집단 중 인적자본 축적이 크게 의미가 없거나 대표성이 없는 산업은 제외되었고, 근로자 수 100인 이하의 기업도 표본틀에서 제외하였음.
- 한국표준산업분류상의 6개 산업(대분류)과 기업의 규모(100~299인, 300~999인, 1,000인 이상)를 고려하여 500개 표본을 추출함.
 - 탈락(망실) 기업의 표본대체는 같은 층(동일한 산업·규모)에 있는 기업 중에서 산업 분류, 기업 형태, 종사자 수 등이 가장 유사한 기업으로 대체함.

〈표 2-1〉 II차 WAVE 1차(2020)년도 기업 표본 현황

(단위: 개)

산업대분류	종사자 규모			합계
	100~299인	300~999인	1,000인 이상	
제조업(C)	174	135	54	363
금융 및 보험업(K)	20	16	6	42
정보통신업(J)	12	19	14	45
전문, 과학 및 기술 서비스업(M)	13	16	7	36
교육 서비스업(P)	2	0	1	3
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업(R)	6	2	3	11
합계	227	188	85	500

〈표 2-2〉 인적자본기업패널 조사 대상 산업(업종)

산업 (업종)	산업대분류 (표준산업분류)	산업중분류 (표준산업분류)
제조업	제조업(C)	식료품 제조업
		음료 제조업
		담배 제조업
		섬유제품 제조업: 의복제외
		의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업
		가죽, 가방 및 신발 제조업
		목재 및 나무제품 제조업: 가구제외
		펄프, 종이 및 종이제품 제조업
		인쇄 및 기록매체 복제업
		코크스, 연탄 및 석유정제품 제조업
		화학물질 및 화학제품 제조업: 의약품 제외
		의료용 물질 및 의약품 제조업
		고무제품 및 플라스틱제품 제조업
		비금속 광물제품 제조업
		1차 금속 제조업
		금속가공제품 제조업: 기계 및 가구 제외
		전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업
		의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업
		전기장비 제조업
		기타 기계 및 장비 제조업
		자동차 및 트레일러 제조업
기타 운송장비 제조업		
가구 제조업		
기타 제품 제조업		
금융업	금융 및 보험업(K)	금융업
		보험 및 연금업
		금융 및 보험관련 서비스업
비금융 서비스업	정보통신업(I)	출판업
		영상·오디오 기록물 제작 및 배급업
		방송업
		우편 및 통신업
		컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업
		정보서비스업
		연구개발업
	전문, 과학 및 기술 서비스업(M)	전문서비스업
		건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업
		기타 전문, 과학 및 기술 서비스업
	교육 서비스업(P)	교육 서비스업
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업(R)	창작, 예술 및 여가관련 서비스업
스포츠 및 오락관련 서비스업		

🔴 목표 표본 수는 500개 기업

- 패널조사의 특성과 장기간 축적된 기존 I차 WAVE 데이터의 활용성 등을 고려하여 표본 추출을 원점에서 시작하지는 않았음.
- I차 WAVE의 기존 패널들 중 장기간 탈락하지 않은 기업들(3~7차 패널)은 계속해서 우선 배정으로 포함함. 다만, 휴·폐업과 인수·합병 망실 패널 기업은 표본 대체
- 또한 조사모집단이 아닌 산업으로 변동된 패널 기업과 근로자 수가 100인 이하로 된 패널 기업도 표본 대체
- 표본 대체 기업수 만큼은 산업·규모 등을 고려하여 대체 및 신규 추출함.

〈표 2-3〉 II차 WAVE 1차(2020)년도 표본 구성

(단위 : 개)

산업대분류	종사자 규모						합계	
	100~299인		300~999인		1,000인 이상			
	3~7차 패널	대체· 신규	3~7차 패널	대체· 신규	3~7차 패널	대체· 신규	3~7차 패널	대체· 신규
제조업(C)	95	79	75	60	27	27	197	166
금융 및 보험업(K)	6	6	7	12	11	3	24	21
정보통신업(J)	14	6	6	10	5	1	25	17
전문, 과학 및 기술 서비스업(M)	7	6	13	3	4	3	24	12
교육 서비스업(P)	1	1	0	0	1	0	2	1
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업(R)	5	1	2	0	3	0	10	1
합계	128	99	103	85	51	34	282	218

주: 3~7차 패널 317개 중 2020년 기준으로 종업원 100인 미만인 업체 33개와 폐업 업체 2개를 제외하여 282개만 패널에 포함.

🔴 2차(2021)년도 표본 추출(대체)

- 1차(2020)년도 조사에 성공한 HCCPI 기업(261개)과 HCCPII에서 신규로 조사된 기업(249개)을 추적조사
- 다만, 휴·폐업과 인수·합병 등으로 인한 망실 패널 기업은 표본 대체
- 또한, 조사 모집단이 아닌 산업으로 변동된 패널 기업과 근로자 수가 100인 이하로 된 패널 기업도 표본 대체
- 표본 대체 기업 수만큼은 신규 표본으로 추출

〈표 2-4〉 II차 WAVE 2차(2021)년도 표본 구성

(단위: 개)

산업대분류	종사자 규모						합계	
	100~299인		300~999인		1,000인 이상			
	HCCP I 패널	HCCP II 신규	HCCP I 패널	HCCP II 신규	HCCP I 패널	HCCP II 신규	HCCP I 패널	HCCP II 신규
제조업(C)	66	200	48	62	15	12	129	274
금융 및 보험업(K)	8	11	4	11	2	1	14	23
정보통신업(J)	1	7	5	7	5	2	11	16
전문, 과학 및 기술 서비스업(M)	5	9	5	6	1	0	11	15
교육 서비스업(P)	1	0	0	2	1	0	2	2
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업(R)	4	5	1	1	2	0	7	6
합계	85	232	63	89	26	15	174	336

3차(2022)년도 표본 추출(대체)

- 2차(2021)년도 조사에 성공한 HCCP I 기업(253개)과 HCCP II에서 신규로 조사된 기업(247개)을 추적조사
- 다만, 휴·폐업과 인수·합병 등으로 인한 망실 패널 기업은 표본 대체
- 또한, 조사 모집단이 아닌 산업으로 변동된 패널 기업과 근로자 수가 100인 이하로 된 패널 기업도 표본 대체
- 표본 대체 기업 수만큼은 신규 표본으로 추출

〈표 2-5〉 II차 WAVE 3차(2022)년도 표본 구성

(단위: 개)

산업대분류	종사자 규모						합계	
	100~299인		300~999인		1,000인 이상			
	HCCP I 패널	HCCP II 신규	HCCP I 패널	HCCP II 신규	HCCP I 패널	HCCP II 신규	HCCP I 패널	HCCP II 신규
제조업(C)	65	191	50	60	14	12	129	263
금융 및 보험업(K)	3	5	4	8	4	2	11	15
정보통신업(J)	7	12	3	12	2	1	12	25
전문, 과학 및 기술 서비스업(M)	4	11	6	5	1	0	11	16
교육 서비스업(P)	1	1	0	2	1	0	2	3
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업(R)	4	5	1	1	2	0	7	6
합계	84	225	64	88	24	15	172	328

2. I차 WAVE 표본설계⁴⁾

1) 1차(2005)~2차(2007)년도 모집단 및 표본

- 모집단은 우리나라에서 사업 활동을 하고 있는 모든 기업체임.
 - 조사모집단은 NICE평가정보(주)의 『KIS 기업 Data』 기업개요 정보에 속한 기업체임.
- 제외된 산업 : 인적자본의 축적이 크게 의미가 없거나 대표성이 없는 산업
 - 1차산업(농·임·어업)과 광업
 - 제조업의 일부 산업 : 담배 제조업, 가죽/가방 및 신발 제조업, 목재 및 나무 제품 제조업, 펄프/종이 및 종이제품 제조업, 출판/인쇄 및 기록매체 제조업, 의료/정밀 광학기기 및 시계 제조업, 가구 및 기타 제품 제조업, 재생용 가공 원료 생산업이 이에 해당함.
 - 3차 산업의 일부 산업 : 전기/가스 및 수도사업, 건설업, 도매 및 소매업, 숙박 및 음식점업, 운수업, 부동산 및 임대업, 공공행정, 보건 및 사회복지사업, 기타공공, 수리 및 개인 서비스업, 가사 서비스업, 국제 및 외국기관이 이에 해당함.
- 기업 규모 및 형태
 - 근로자 수 100인 이상이면서 일반 기업 이상

〈표 2-6〉 조사모집단

(단위 : 개)

구 분	100인 이상 전체	제외된 기업	표본들
기 업	7,246	5,347	1,899

- 조사의 기본 단위인 기업 표본 추출은 산업별, 규모별, 기업형태(상장, 코스닥, 등록 등)별로 450개 기업을 추출(추출률 23.7%)하였음.
 - 기업 표본 추출 원칙은 먼저 산업별(대분류 3개 산업, 중분류 16개 산업)로 기업 표본을 추출하고, 다음은 규모별, 기업형태별(상장, 코스닥 등) 순으로 표본추출이 이뤄졌음.
 - 1차 산업과 3차 산업 중 인적자본 축적의 의미가 없는 산업을 제외하여 최종적으로 제조업 10개, 금융업 1개, 비금융서비스업 5개 중분류 산업을 선정
 - 근로자 수 100~299인, 300~999인, 1,000~1,999인, 2,000인 이상으로 구분
 - 기업 형태별
 - 제조업 : 상장/코스닥/등록 100인 이상, 외감 300인 이상, 일반은 제외

4) I차 WAVE의 모집단과 표본에 대한 보다 자세한 내용은 해당 연도(기간)의 사업보고서, 사용자 지침서 등 자료를 참조

- 금융업 : 상장/코스닥/등록 100인 이상, 외감/일반 300인 이상
- 비금융서비스업 : 상장/코스닥/등록/외감 100인 이상, 일반 300인 이상

〈표 2-7〉 산업별 표본 규모

(단위 : 개)

산업 대분류	산업 중분류	조사 기업체 수	합계
제조업	음식료품	22	300
	섬유/봉제/모피	20	
	석유/화학	49	
	고무/플라스틱	12	
	금속/비금속	44	
	기계장비	29	
	컴퓨터 및 사무용기	5	
	전기	18	
	전자	65	
	자동차/운송장비	36	
금융업	금융/보험/연금	34	34
비금융 서비스업	통신업	8	116
	SW/SI/온라인DB	44	
	전문직서비스	23	
	인력대행/교육서비스	30	
	오락/문화	11	
총 계		450	450

〈표 2-8〉 기업 규모별 표본 규모

기업 규모(근로자수)	조사업체 수
100~299인	193개 기업
300~999인	177개 기업
1,000~1,999인	37개 기업
2,000인 이상	43개 기업
합 계	450개 기업

〈표 2-9〉 기업 형태별 표본 규모

기업 형태	조사업체 수
상장	143개 기업
코스닥	137개 기업
금감원 등록, 외감 및 일반	170개 기업
합 계	450개 기업

2차(2007)년도 표본 추출(대체)

- 1차(2005)년도에 조사된 기업을 계속 추적 조사함.
- 흡수합병, 폐업, 업종 변경, 조사 거절 등의 사유로 조사가 불가능한 경우 동일 업종, 동일 규모의 기업으로 표본을 대체하여 조사함.
- 표본 대체를 통해 1차(2005)년도 조사에 응한 454개 기업 이상을 조사하기로 함.

2) 3차(2009)~7차(2017)년도 모집단 및 표본

3차(2009)년도 표본 설계 변경의 배경

- 제9차 한국표준산업분류가 2008년 2월 1일부터 시행되어, HCCP도 개정사항을 적용하여 표본설계를 보완할 필요성이 제기됨.

3차(2009)년도 모집단과 표본 추출

- 모집단은 우리나라에서 사업 활동을 하고 있는 모든 기업 중 대분류 기준으로 6개 산업인 제조업, 금융 및 보험업, 출판/영상/방송통신 및 정보서비스업, 전문/과학 및 기술서비스업, 교육 서비스업, 예술/스포츠 및 여가관련 서비스업 임5).
- 조사모집단은 NICE평가정보(주)의 『KIS 기업 Data』 개요 정보에 속한 종업원 100인 이상, 자본금 3억원 이상, 조사 대상 6개 산업에 포함되는 기업이며, 개인 및 공기업은 제외됨.
 - 통계청 기업활동조사의 조사 대상 기업과 NICE평가정보(주)의 『KIS 기업 Data (2007)』을 비교한 결과, NICE평가정보(주)의 기업 정보를 이용한 조사모집단 이용에 큰 무리가 없는 것으로 나타남.
 - 표본 유지율을 감안하여 상용근로자 100인 이상을 고용하고 있는 법인 중 자본금 3억원 이상인 기업을 대상으로 하여, 인적자원활동 관련 사항을 추적 가능하게 함6).
 - 한국표준산업분류를 적용하여 한국표준산업분류 상의 6개 산업(제조업(C), 금융 및 보험업(K), 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업(J), 전문, 과학 및 기술 서비스업(M), 교육 서비스업(P), 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업(R))을 대상으로 함.
- 표본 기업의 규모는 근로자수가 100~299인, 300~999인, 1,000인 이상으로 구분함.
- NICE평가정보(주) 기업 리스트에 의한 조사모집단의 기업체 수는 4,109개로 규모별로는 100~299인이 약 75%(3,086개), 산업별로는 제조업(C)이 약 78%(3,187개)를 차지함.
 - 표본 추출은 산업 대분류를 기본으로 기존 패널을 우선 배정하여 조사하는 것을 최우선 원칙으로 함.

5) 한국표준산업분류(제10차 개정)기준

6) 기업 중 국가 또는 지방행정기관, 군 경찰 및 국공립교육기관과 개인 기업은 제외함.

〈표 2-10〉 2007년 NICE평가정보(주)와 기업활동조사 기업 수 비교

(단위 : 개)

산업 대분류	NICE평가정보(주)				기업활동조사			
	100~299인	300~999인	1,000인 이상	합계	100~299인	300~999인	1,000인 이상	합계
제조업(C)	2,436	593	158	3,187	2,279	597	165	3,041
금융 및 보험업(K)	69	41	48	158	65	42	46	153
출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업(J)	335	70	26	431	295	70	25	390
전문, 과학 및 기술 서비스업(M)	176	62	13	251	166	58	4	228
교육 서비스업(P)	24	4	1	29	21	3	2	26
예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업(R)	46	4	3	53	36	2	3	41
전체	3,086	774	249	4,109	2,862	772	245	3,879

〈표 2-11〉 3차(2009)년도 조사모집단

(단위 : 개)

구분	산업 대분류	종업원규모			합계
		100~299인	300~999인	1,000인 이상	
제조업	제조업(C)	2,436	593	158	3,187
금융업	금융 및 보험업(K)	69	41	48	158
비금융서비스업	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업(J)	335	70	26	431
	전문, 과학 및 기술 서비스업(M)	176	62	13	251
	교육 서비스업(P)	24	4	1	29
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업(R)	46	4	3	53
	전체	3,086	774	249	4,109

- 목표 기업 표본수는 산업대분류 6개와 기업의 규모(100~299인, 300~999인, 1,000인 이상)를 고려하여 500개 기업을 조사하도록 함.
 - 표본은 층화변수에 의해 층화를 한 후, ‘기존 패널기업의 우선 배정’ → ‘탈락(망실) 기업의 표본 대체’ → ‘업종(산업) 제외 기업과 추가 추출 기업의 신규 표집’의 단계 순으로 각 층별로의 임의표본추출로 선정됨.

〈표 2-12〉 3차(2009)년도 표본규모

(단위 : 개)

구분	산업 대분류	종업원규모			합계
		100~299인	300~999인	1,000인 이상	
제조업	제조업(C)	167	131	49	347
금융업	금융 및 보험업(K)	9	12	18	39
비금융서비스업	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업(J)	33	13	5	51
	전문, 과학 및 기술 서비스업(M)	21	14	2	37
	교육 서비스업(P)	7	4	1	12
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업(R)	8	3	3	14
합계		245	177	78	500

4차(2011) ~ 7차(2017)년도 표본 추출(대체)

- 표본설계의 방향과 기준은 3차(2009)년도의 방향과 기준을 준용함.
- 흡수합병, 폐업, 업종변경, 조사 거절 등의 사유로 조사가 불가능한 경우 표본대체 기준(산업, 기업규모, 기업형태, 1인당 매출액)을 적용하여 대체 기업을 선정함.
- 조사 목표 표본 수는 500개 기업

3. 기업(본사) 설문 종류와 조사대상

1) II차 WAVE의 설문 종류 및 조사대상

II차 WAVE 기업(본사) 설문지 및 조사대상은 〈표 2-12〉와 같이 구성되었음.

- 조사 주기가 매년(1년)으로 변경됨에 따라 응답자들의 부담을 경감하기 위해 기업(본사) 조사의 경우 매년 조사하는 항목과 2년(홀수 차수, 짝수 차수)마다 조사하는 항목을 나누어 2종의 설문지를 제작
- 교육훈련과 경영환경, 인력 현황 관련 문항들 중 노후화로 인해 유용성이 떨어지는 문항들을 수정하여 시의성을 확보하고 응답자들의 응답 부담을 줄이는 방안을 부여
- 설문지 구분(파트)별 조사대상(응답자)은 본조사 수행시의 기본 원칙으로 구분·제시한 것이며, 기업별로 조직 체계 및 내부 사정에 의하여 적합하게 결정해서 조사됨.

〈표 2-13〉 II차 WAVE 기업(본사) 설문지 조사대상(응답자)

구분		주요내용	조사대상
홀수 차수 설문지	A. 경영 일반	기업 일반, 경영환경	기획/기획조정(경영일반) 담당자
	B. 인력 현황	채용현황, 선발 및 충원, 인력구조	인사관리(HRM) 담당자
	C. HRD	교육훈련 전담조직 및 현황, 교육훈련 투자 및 성과, 교육훈련 계획 및 효과,	교육훈련(HRD) 담당자
	D. HRM	평가, 보상현황, 보상제도, 노동조합	인사관리(HRM) 담당자
짝수 차수 설문지	A. 경영 일반	기업 일반, 경영환경	기획/기획조정(경영일반) 담당자
	B. 인력 현황	채용현황, 선발 및 충원, 핵심인재	인사관리(HRM) 담당자
	C. HRD	교육훈련 전담조직 및 현황, 교육훈련 투자 및 성과, 정부직업능력개발지원사업, 능력과 자격	교육훈련(HRD) 담당자
	D. HRM	직급과 조직변화, 보상현황, 퇴직지원	인사관리(HRM) 담당자

2) I차 WAVE의 설문 종류 및 조사대상

- I차 WAVE 기업(본사) 설문의 영역별 조사 대상과 조사 주요 내용은 〈표 2-1〉과 같음.
 - 설문지 구분(파트)별 조사대상(응답자)은 본조사 수행시의 기본 원칙으로 구분·제시한 것이며, 기업별로 조직 체계 및 내부 사정에 의하여 적합하게 결정해서 조사됨.

〈표 2-14〉 기업 설문지의 파트별 조사대상(응답자)

설문지 파트	조사대상	주요 내용
1. 경영 일반	경영전략(기획/기획조정) 담당자	전사전략수립, 중장기 및 연간 사업계획 수립 등
2. HR 부서	인사관리(HRM) 담당자	HR 업무 부서 조직, 인원 현황 등
3. 인적자원관리(HRM)	인사관리(HRM) 담당자	인사관리제도, 채용, 평가 승직, 보상, 인사정보시스템 등
4. 인적자원개발(HRD)	교육훈련(HRD) 담당자	교육훈련, 인재개발, 연수 등
5. 인력현황	인사관리(HRM) 담당자	인력구조, 채용인원, 승진, 이직인원 및 배치전환 등
6. 연구개발(R&D)	연구개발 담당자	연구개발활동, 연구개발과 교육훈련 등

주: 3차(2009)년도에는 HR부서 영역을 인적자원관리(HRM) 영역으로 포함시키고 연구개발(R&D) 영역이 추가됨. 4차(2011)~7차(2017)년도에는 연구개발(R&D) 영역이 삭제됨.

- 1차(2005)년도에는 기업(본사) 조사에 부가하여 본사와 사업장이 분리되어 있는 경우 사업장 조사를 수행하였으나, 2차(2007)년도 조사부터 사업장 조사를 폐지함.
- 사업장 조사는 설문 내용이 기업(본사) 설문과 비슷하게 구성되었으며, 조사대상도 기업(본사) 조사와 같은 맥락으로 선정됨.
- 사업장 조사는 사업장만의 고유한 HR 활동을 조사하거나 본사 응답을 크로스 체크하는 것을 목적으로 하였음.
- 1차(2005)년도 조사 결과, 대부분의 HR 활동이 기업 단위에서 결정되고 시행되는 것으로 나타났음. 또한, 본사 응답과 사업장 응답 간에 불일치한 경우가 거의 없고, 사업장 조사에서 본사에 응답을 미루는 경우가 많아서 사업장 조사의 실익이 없었음.

4. 근로자 설문 종류와 조사대상

1) II차 WAVE의 근로자 조사대상

- II차 WAVE의 근로자 조사는 (I차 WAVE와 달리) 직종과 직급, 팀 구분없이 근로자 개인을 기준으로 계통추출을 원칙으로 조사하며, 조사항목은 일부문항에서 제조업, 금융업, 비금융서비스업의 산업에 따라 구분됨.
- 근로자 조사대상 선정 원칙
 - 팀, 직종, 직급 구분없이 인사담당자의 협조를 받아 계통추출이 기본 원칙
 - 기업의 사정에 따라서는 직급별, 직종별로 할당 추출을 실시할 수도 있음, 다만 I차 WAVE와 달리 직급과 직종별로 설문내용이 달라지지는 않음.
- 1차(2020)~3차(2022)년도의 근로자 조사대상자 수 기준은 다음의 <표 2-14>을 참조

<표 2-15> II차 WAVE 1차(2020)~3차(2022)년도 기업 당 조사대상자 수

(단위 : 명)

구분	산업 대분류	규모(근로자수)			
		100~299인	300~999인	1,000~1,999인	2,000인 이상
제조업	제조업(C)	29	37	48	56
금융업	금융 및 보험업(K)	29	37	48	56
비금융 서비스업	정보통신업(J)	29	37	48	56
	전문, 과학 및 기술 서비스업(M)	29	37	48	56
	교육 서비스업(P)	29	37	48	56
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업(R)	29	37	48	56

- 한편, II차 WAVE의 근로자 조사는 대표성을 높이고자 제한적이거나 패널화를 추진함.
 - 근로자 조사의 경우 여러 가지 여건상 기업체 조사처럼 완벽한 패널조사는 불가능하지만 패널 데이터 구축시 예상되는 이점을 고려해 불완전한 수준의 패널화 또는 대안적인 방식의 패널화를 추진
 - 기업(본사) 조사가 처음 성공한 연도에 조사된 근로자들 중 추적조사에 동의하고 연락처가 확보된 인원을 중심으로 익년도 이후부터 추적조사를 실시(시도)
 - 추적조사로 충분한 인원을 조사하지 못할 경우 패널 기업 인사책임자(또는 담당자)의 추가적인 협조를 얻어 무작위 추출을 위한 근로자 명부 확보 또는 근로자 개인의 모바일 연락처(추적조사 및 모바일 조사 용도) 등을 확보
 - 이러한 방식으로 근로자 조사는 15,000여명을 선정, 최종적으로 10,000여명의 근로자 조사를 목표로 함

2) I차 WAVE의 근로자 조사대상⁷⁾

- I차 WAVE 근로자 조사의 산업별 조사대상과 조사자는 <표 2-16>와 같음.

<표 2-16> I차 WAVE 근로자 조사대상

업종	조사대상	조사자
제조업	관리직과 생산직	관리직 팀장 및 팀원 생산직 감독자 및 근로자
금융업	관리직과 서비스직	관리직 팀장 및 팀원 서비스직 팀장 및 팀원
비금융서비스업	관리직과 핵심전문직	관리직 팀장 및 팀원 핵심전문직 팀장 및 팀원

- I차 WAVE의 근로자 조사는 팀 단위로 팀장 및 팀원을 조사하며, 팀장과 팀원에 대한 조사는 제조업, 금융업, 비금융서비스업의 산업에 따라 구분되어 실시됨.

7) I차 WAVE의 연도별 근로자 조사대상 선정 방법 및 규모에 대한 자세한 내용은 해당 연도(기간)의 사업보고서, 사용자 지침서 등 참조

〈표 2-17〉 1차 WAVE의 근로자 설문지 종류별 조사 여부

구분	설문지 종류	조사대상	산업별 설문지		
			제조업	금융업	비금융 서비스업
관리직	관리직 팀장용	관리직 팀장	✓	✓	✓
	관리직 팀원용	관리직 팀원	✓	✓	✓
	생산관리직 팀장용	생산관리직 팀장	✓		
생산직	생산직 감독자용	생산직 감독자(반장)	✓		
	생산직 근로자용	생산직 근로자			
서비스직	서비스직 팀장용	지점장(팀장)		✓	
	서비스직 팀원용	지점 직원(팀원)			
핵심전문직	핵심전문직 팀장용	핵심 전문직 팀장			✓
	핵심전문직 팀원용	핵심 전문직 팀원			

1차(2005)년도 근로자 조사대상 선정

- 근로자 조사대상 선정 원칙
 - 근로자 조사는 팀 단위로 팀장 및 팀원을 조사함.
 - 팀장 조사는 표본기업 450개 기업 전체를 대상으로 실시함.
 - 팀원 조사는 비용 등의 이유로 표본기업 450개 중에서 300개 기업만 조사함.
 - 산업 및 규모를 고려하여 조사대상 및 조사규모를 설정함.
- 산업별 근로자 조사대상
 - 제조업은 관리직(팀장, 팀원)과 생산직(감독자, 근로자) 조사
 - 금융업은 관리직(팀장, 팀원)과 서비스직(팀장, 팀원) 조사
 - 비금융서비스업은 관리직(팀장, 팀원)과 핵심전문직(팀장, 팀원) 조사
- 규모별 근로자 조사규모
 - 팀장(감독자) : 기업 규모를 고려하여 조사 기업 당 7~18명 조사
 - 팀원(근로자) : 기업 규모를 고려하여 조사 기업 당 18~74명 조사
 - 총 조사 목표 : 팀장 4,000여명, 팀원 10,000여명 조사

2차(2007)~7차(2017)년도 근로자 조사대상 선정

- 근로자 조사대상 선정 원칙
 - 대표성을 확보하면서 모든 기업에서 팀원 조사가 실시되도록 하고 산업에 관계없이 팀장 및 팀원 수가 동일하도록, 1차(2005)년도 조사대상 선정 방법을 변경함.

- 산업 및 규모를 고려하여 조사대상 및 조사규모를 설정함.
- 규모별 근로자 조사규모
 - 팀장(감독자) : 기업 규모를 고려하여 조사 기업 당 7~15명 조사
 - 팀원(근로자) : 기업 규모를 고려하여 조사 기업 당 22~41명 조사
 - 총 조사 목표 : 팀장 약 4,000명, 팀원 약 11,000명 조사

〈표 2-18〉 1차 WAVE 3차(2009)~7차(2017)년도 기업 당 조사대상자 수 - 팀장

(단위 : 명)

구분	산업 대분류	규모(근로자수)			
		100~299인	300~999인	1,000~1,999인	2,000인 이상
제조업	제조업(C)	7	10	12	15
금융업	금융 및 보험업(K)	7	10	12	15
비금융 서비스업	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업(J)	7	10	12	15
	전문, 과학 및 기술 서비스업(M)	7	10	12	15
	교육 서비스업(P)	7	10	12	15
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업(R)	7	10	12	15

〈표 2-19〉 1차 WAVE 3차(2009)~7차(2017)년도 기업 당 조사대상자 수 - 팀원

(단위 : 명)

구분	산업 대분류	규모(근로자수)			
		100~299인	300~999인	1,000~1,999인	2,000인 이상
제조업	제조업(C)	22	27	36	41
금융업	금융 및 보험업(K)	22	27	36	41
비금융 서비스업	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업(J)	22	27	36	41
	전문, 과학 및 기술 서비스업(M)	22	27	36	41
	교육 서비스업(P)	22	27	36	41
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업(R)	22	27	36	41

제3장 조사 결과

1. II차 WAVE 조사 결과

1) 1차(2020)년도 조사 결과

🔴 조사된 총 기업 수 : 510개 기업

- 산업별 : 제조업 403개, 금융업 27개, 비금융서비스업 80개
- 규모별 : 100~299인 317개, 300~999인 152개, 1,000~1,999인 25개, 2000인 이상 16개

〈표 3-1〉 II차 WAVE 1차(2020)년도 조사 기업 수

(단위 : 개)

구분	산업대분류	종업원 규모			총합
		100~299인	300~999인	1,000인 이상	
제조업	제조업(C)	266	110	27	403
금융업	금융 및 보험업(K)	8	12	7	27
비금융 서비스업	정보통신업(J)	19	15	3	37
	전문, 과학 및 기술 서비스업(M)	14	11	1	26
	교육 서비스업(P)	1	2	1	4
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업(R)	9	2	2	13
총합		317	152	41	510

🔴 I차 WAVE ~ II차 WAVE 패널 유지 기업 현황

- HCCPII 1차(2020) 연도 조사에 포함된 HCCPI 3~7차 연도 미탈락 패널 기업 282개 중 조사에 성공한 기업의 수는 261개이고, 249개 기업은 신규로 패널에 포함된 기업임.
- 산업별로는 제조업 129개, 금융업 11개, 비금융 서비스업 46개 기업이 유지조사됨.
- 규모별로는 100~299인 85개, 300~999인 63개, 1,000인 이상 26개 기업이 유지조사됨.

〈표 3-2〉 HCCP I~HCCP II 패널 유지 및 신규 조사 기업 수

(단위: 개)

구분	산업대분류	종업원 규모						총합	
		100~299인		300~999인		1,000인 이상			
		3-7차	그 외	3-7차	그 외	3-7차	그 외	3-7차	그 외
제조업	제조업(C)	66	200	48	62	15	12	129	274
금융업	금융 및 보험업(K)	1	7	5	7	5	2	11	16
비금융 서비스업	정보통신업(J)	8	11	4	11	2	1	14	23
	전문, 과학 및 기술 서비스업(M)	5	9	5	6	1	0	11	15
	교육 서비스업(P)	1	0	0	2	1	0	2	2
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업(R)	4	5	1	1	2	0	7	6
총합		85	232	63	89	26	15	174	336

1차(2020)년도 조사 결과 총 9,053명의 근로자 조사 완료

- 100~299인에서 5,215명, 300~999인에서 2,910명, 1,000인 이상에서 928명이 조사됨.

〈표 3-3〉 II차 WAVE 1차(2020)년도 근로자 조사 결과

(단위 : 명)

구분	종업원 규모(근로자 수)			합계
	100~299인	300~999인	1,000인 이상	
제조업	4,461	2,238	557	7,256
금융업	106	230	165	501
비금융서비스업	648	442	206	1,296
합 계	5,215	2,910	928	9,053

2) 2차(2021)년도 조사 결과

조사된 총 기업 수 : 500개 기업

- 산업별 조사 결과 : 제조업 392개, 금융업 26개, 비금융서비스업 82개
- 규모별 조사 결과 : 100~299인 309개, 300~999인 152개, 1,000인 이상 41개

〈표 3-4〉 II차 WAVE 2차(2021)년도 조사 기업 수

(단위: 개)

구분	산업대분류	종업원 규모			총합
		100~299인	300~999인	1,000인 이상	
제조업	제조업(C)	256	110	26	392
금융업	금융 및 보험업(K)	8	12	6	26
비금융 서비스업	정보통신업(I)	19	15	3	37
	전문, 과학 및 기술 서비스업(M)	15	11	1	27
	교육 서비스업(P)	2	2	1	5
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업(R)	9	2	2	13
총합		309	152	41	500

2차(2021)년도 패널 유지 기업 현황

- HCCPII 2차(2021)년도 조사의 표본설계에 포함된 HCCPII 1차(2020) 연도 응답 패널 기업 510개 중 조사에 성공한 기업 수는 455개이고, 나머지 45개 기업은 신규로 패널에 포함된 기업임.
- 산업별로는 제조업 129개, 금융업 11개, 비금융 서비스업 32개 기업이 유지·조사됨.
- 규모별로는 100~299인 84개, 300~999인 64개, 1,000인 이상 24개 기업이 유지·조사됨.

〈표 3-5〉 II차 WAVE 2차(2021)년도 패널 유지 및 신규 조사 기업 수

(단위: 개)

구분	산업대분류	종업원 규모						합계	
		100~299인		300~999인		1,000인 이상		3-7차	그 외
		3-7차	그 외	3-7차	그 외	3-7차	그 외		
제조업	제조업(C)	65	191	50	60	14	12	129	263
금융업	금융 및 보험업(K)	3	5	4	8	4	2	11	15
비금융 서비스업	정보통신업(I)	7	12	3	12	2	1	12	25
	전문, 과학 및 기술 서비스업(M)	4	11	6	5	1	0	11	16
	교육 서비스업(P)	1	1	0	2	1	0	2	3
	예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업(R)	4	5	1	1	2	0	7	6
합 계		84	225	64	88	24	15	172	328

주: 한국표준산업분류 10차 개정을 적용한 표본설계 기준임.

2차(2021)년도 조사 결과 총 9,516명의 근로자 조사 완료

- 100~299인에서 5,755명, 300~999인에서 2,900명, 1,000인 이상에서 861명이 조사됨.

〈표 3-6〉 II차 WAVE 2차(2021)년도 근로자 조사 결과

(단위 : 명)

구분	종업원 규모(근로자 수)			합계
	100~299인	300~999인	1,000인 이상	
제조업	4,845	2,203	549	7,597
금융업	156	243	127	526
비금융서비스업	754	454	185	1,393
합 계	5,755	2,900	861	9,516

- 2차(2021)년도에 조사된 근로자 총 9,516명 중 1차(2020)년도에 동일 기업 소속으로 응답했던 근로자가 5,389명(56.6%)임.

〈표 3-7〉 II차 WAVE 1차년도 대비 2차(2021)년도 근로자 조사 결과

(단위: 명)

1차(2020)년도 응답자	2차(2021)년도 신규 응답자	총계
5,389	4,217	9,516

3) 3차(2022)년도 조사 결과

조사된 총 기업 수 : 500개 기업

- 산업별 조사 결과 : 제조업 392개, 금융업 26개, 비금융서비스업 82개
- 규모별 조사 결과 : 100~299인 307개, 300~999인 153개, 1,000인 이상 40개

〈표 3-8〉 II차 WAVE 3차(2022)년도 조사 기업 수

(단위: 개)

구분	산업대분류	종업원 규모			총합
		100~299인	300~999인	1,000인 이상	
제조업	제조업(C)	255	111	26	392
금융업	금융 및 보험업(K)	7	12	7	26
비금융 서비스업	정보통신업(I)	19	15	3	37
	전문, 과학 및 기술 서비스업(M)	15	11	1	27
	교육 서비스업(P)	2	2	1	5
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업(R)	9	2	2	13
총합		307	153	40	500

3차(2022)년도 패널 유지 기업 현황

- HCCPII 3차(2022)년도 조사의 표본설계에 포함된 HCCPII 2차(2021)년도 응답 패널 기업 500개 중 조사에 성공한 기업 수는 471개임.
- 산업별로는 제조업 119개, 금융업 11개, 비금융 서비스업 31개 기업이 유지·조사됨.
- 규모별로는 100~299인 75개, 300~999인 62개, 1,000인 이상 24개 기업이 유지·조사됨.

〈표 3-9〉 II차 WAVE 3차(2022)년도 패널 유지 및 신규 조사 기업 수

(단위: 개)

구분	산업대분류	종업원 규모						합계	
		100~299인		300~999인		1000인 이상		3-7차	그 외
		3-7차	그 외	3-7차	그 외	3-7차	그 외		
제조업	제조업(C)	58	197	48	63	13	13	119	273
금융업	금융 및 보험업(K)	1	6	5	7	5	2	11	15
비금융 서비스업	정보통신업(I)	7	12	3	12	2	1	12	25
	전문, 과학 및 기술 서비스업(M)	4	11	5	6	1	0	10	17
	교육 서비스업(P)	1	1	0	2	1	0	2	3
	예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업(R)	4	5	1	1	2	0	7	6
합 계		75	232	62	91	24	16	161	339

주: 한국표준산업분류 10차 개정을 적용한 표본설계 기준임.

- 3차(2022)년도 조사 결과 총 9,512명의 근로자 조사 완료
 - 100~299인에서 5,674명, 300~999인에서 2,976명, 1,000인 이상에서 862명이 조사 됨.

〈표 3-10〉 II차 WAVE 3차(2022)년도 근로자 조사 결과

(단위 : 명)

구분	종업원 규모(근로자 수)			합계
	299인 이하	300~999인	1000인 이상	
제조업	4,660	2,178	531	7,369
금융업	147	221	174	542
비금융서비스업	867	577	157	1,601
합 계	5,674	2,976	862	9,512

- 3차(2022)년도에 조사된 근로자 총 9,512명 중 1~3차(2022)년도에 동일 기업 소속으로 응답했던 근로자가 2,387명(25.1%)이며, 3차(2022)년도 신규 응답자가 3,149명(33.1%)임.

〈표 3-11〉 II차 WAVE 2차년도 대비 3차(2022)년도 근로자 조사 결과

(단위: 명)

1차(2020)~3차(2022)년도 응답자	1차(2020)년도 응답자	2차(2021)년도 응답자	3차(2022)년도 신규 응답자	총계
2,387	772	3,204	3,149	9,512

2. I차 WAVE 조사 결과

1) 기업(본사) 조사 결과

1차(2005)년도 기업(본사) 조사 결과

〈표 3-12〉 I차 WAVE 1차(2005)년도 조사 기업 수

(단위: 개)

산업대분류	산업중분류	종업원규모				총합
		100~299인	300~999인	1,000~1,999인	2,000인 이상	
제조업	음식료품	4	8	1	11	24
	섬유/봉제/모피	5	6	3	0	14
	석유/화학	17	20	2	3	42
	고무/플라스틱	8	6	0	1	15
	금속/비금속	23	20	7	3	53
	기계장비	13	11	0	1	25
	컴퓨터 및 사무용기	3	1	1	0	5
	전기	14	5	0	1	20
	전자	25	29	7	4	65
	자동차/운송장비	10	24	2	4	40
금융업	금융/보험/연금	6	15	5	9	35
비금융 서비스업	통신업	3	4	0	2	9
	SW/SI/온라인DB	31	8	2	2	43
	전문직서비스	8	12	2	1	23
	인력대행/교육서비스	9	14	9	3	35
	오락문화	2	3	0	1	6
총합		181	186	41	46	454

2차(2007)년도 기업(본사) 조사 결과

〈표 3-13〉 1차 WAVE 2차(2007)년도 조사 기업 수

(단위: 개)

산업대분류	산업중분류	종업원규모				총합
		100~299인	300~999인	1,000~1,999인	2,000인 이상	
제조업	음식료품	8	6	3	10	27
	섬유/봉제/모피	8	4	3	0	15
	석유/화학	19	16	3	4	42
	고무/플라스틱	7	5	0	1	13
	금속/비금속	24	20	7	2	53
	기계장비	16	11	1	1	29
	컴퓨터 및 사무용기	2	2	1	0	5
	전기	14	7	0	1	22
	전자	29	29	7	3	68
금융업	자동차/운송장비	12	24	2	4	42
	금융/보험/연금	5	15	7	8	35
비금융 서비스업	통신업	3	5	0	2	10
	SW/SI/온라인DB	28	10	2	2	42
	전문직서비스	8	12	2	2	24
	인력대행/교육서비스	7	15	8	4	34
	오락문화	3	2	0	1	6
총합		193	183	46	45	467

3차(2009)년도 기업(본사) 조사 결과

〈표 3-14〉 1차 WAVE 3차(2009)년도 조사 기업 수

(단위: 개)

구분	산업대분류	종업원규모				총합
		100~299인	300~999인	1,000~1,999인	2,000인 이상	
제조업	제조업(C)	160	124	20	29	333
금융업	금융 및 보험업(K)	4	14	7	12	37
비금융 서비스업	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업(J)	27	16	2	3	48
	전문, 과학 및 기술 서비스업(M)	14	12	3	2	31
	교육 서비스업(P)	5	1	1	0	7
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업(R)	10	4	1	2	17
총합		220	171	34	48	473

주: 한국표준산업분류에 의해서 업종(산업대분류)을 분류하였음.

4차(2011)년도 기업(본사) 조사 결과

〈표 3-15〉 1차 WAVE 4차(2011)년도 조사 기업 수

(단위: 개)

구분	산업대분류	종업원규모				총합
		100~299인	300~999인	1,000~1,999인	2,000인 이상	
제조업	제조업(C)	185	127	33	24	369
금융업	금융 및 보험업(K)	4	14	7	12	37
비금융 서비스업	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업(J)	21	14	2	3	40
	전문, 과학 및 기술 서비스업(M)	12	11	4	2	29
	교육 서비스업(P)	7	2	0	0	9
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업(R)	10	3	1	2	16
총합		239	171	47	43	500

주: 조사 이후 업종이 변경된 기업이 3개 있음(음영 부분).

5차(2013)년도 기업(본사) 조사 결과

〈표 3-16〉 1차 WAVE 5차(2013)년도 조사 기업 수

(단위: 개)

구분	산업대분류	종업원규모				총합
		100~299인	300~999인	1,000~1,999인	2,000인 이상	
제조업	제조업(C)	180	126	28	22	356
금융업	금융 및 보험업(K)	8	7	8	9	32
비금융 서비스업	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업(J)	22	11	2	3	38
	전문, 과학 및 기술 서비스업(M)	10	12	5	4	31
	교육 서비스업(P)	8	0	1	0	9
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업(R)	10	3	1	2	16
총합		238	159	45	40	482

주: 조사 이후 업종이 변경된 기업이 3개 있음(음영 부분).

6차(2015)년도 기업(본사) 조사 결과

〈표 3-17〉 1차 WAVE 6차(2015)년도 조사 기업 수

(단위: 개)

구분	산업대분류	종업원규모				총합
		100~299인	300~999인	1,000~1,999인	2,000인 이상	
제조업	제조업(C)	176	127	23	23	349
금융업	금융 및 보험업(K)	11	7	9	5	32
비금융 서비스업	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업(J)	23	11	3	2	39
	전문, 과학 및 기술 서비스업(M)	10	12	3	3	28
	교육 서비스업(P)	4	0	1	0	5
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업(R)	8	3	1	2	14
총합		232	160	40	35	467

7차(2017)년도 기업(본사) 조사 결과

〈표 3-18〉 1차 WAVE 7차(2017)년도 조사 기업 수

(단위: 개)

구분	산업대분류	종업원규모				총합
		100~299인	300~999인	1,000~1,999인	2,000인 이상	
제조업	제조업(C)	176	133	22	18	349
금융업	금융 및 보험업(K)	13	9	9	5	36
비금융 서비스업	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업(J)	22	15	2	3	42
	전문, 과학 및 기술 서비스업(M)	13	12	3	3	31
	교육 서비스업(P)	4	0	1	0	5
	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업(R)	7	4	1	1	13
총합		235	171	38	30	474

2) 패널(기업) 유지 현황⁸⁾

● I차 WAVE 1차(2005)년도~2차(2007)년도 변동 현황

- 패널 유지 기업 현황
 - 1차(2005)년도 원표본 패널 454개 기업 중에서 410개 기업이 조사됨.
 - 패널 표본 유지율(원표본 기준) : $90.31\%(=410/454*100)$
 - 망실을 제외한 유효표본 유지율(유효표본 기준) : $94.69\%(=410/433*100)$
- 패널 탈락 기업 현황
 - 1차(2005)년도 원표본 패널 454개 기업 중에서 2차(2007)년도 조사에서 패널 탈락된 기업은 총 44개 기업임.
 - 휴업, 폐업, M&A 등의 '망실' : 21개 기업
 - 조사 강력 거절 : 23개 기업

● I차 WAVE 2차(2007)년도~3차(2009)년도 변동 현황

- 패널 기업 유지 현황
 - 2차(2007)년도 원표본 패널 467개 기업 중에서 358개 기업이 조사됨.
 - 망실, 업종 제외 등을 제외한 유효표본 유지율 : $89.1\%(=358/402*100)$
- 패널 탈락 기업 현황
 - 2차(2007)년도에 조사된 467개 기업 중에서 3차(2009)년도 조사에서 패널 탈락된 기업은 총 109개 기업임.
 - 휴업/폐업/M&A 등의 '망실' : 27개 기업
 - 업종 제외(한국표준산업분류 9차 개정 적용에 의해 제외된 업종에 속함) : 38개 기업
 - 조사 강력 거절 : 44개 기업

● I차 WAVE 3차(2009)년도~4차(2011)년도 변동 현황

- 패널 기업 유지 현황
 - 3차(2009)년도 원표본 패널 473개 기업 중에서 410개 기업이 조사됨.
 - 망실을 제외한 유효표본 유지율 : $89.9\%(=410/456*100)$
- 패널 탈락 기업 현황
 - 3차(2009)년도에 조사된 473개 기업 중에서 4차(2011)년도 조사에서 패널 탈락된 기업은 총 63개 기업임.
 - 휴업/폐업/M&A 등의 '망실' : 17개 기업
 - 조사 강력 거절 : 46개 기업

8) 각 조사년도 간의 패널(기업) 유지 현황에 대한 자세한 내용은 해당 연도의 사업보고서, 사용자 지침서 등 참조

🌀 I차 WAVE 4차(2011)년도~5차(2013)년도 변동 현황

- 패널 기업 유지 현황
 - 4차(2011)년도 원표본 패널 500개 기업 중에서 459개 기업이 조사됨.
 - 망실을 제외한 유효표본 유지율 : 93.3%(=459/492*100)
- 패널 탈락 기업 현황
 - 4차(2011)년도에 조사된 500개 기업 중에서 4차(2011)년도 조사에서 패널 탈락된 기업은 총 41개 기업임.
 - 휴업/폐업/M&A 등의 '망실' : 8개 기업
 - 조사 강력 거절 : 33개 기업

🌀 I차 WAVE 5차(2013)년도~6차(2015)년도 변동 현황

- 패널 기업 유지 현황
 - 5차(2013)년도 원표본 패널 482개 기업 중에서 437개 기업이 조사됨.
 - 망실을 제외한 유효표본 유지율 : 92.0%(=437/475*100)
- 패널 탈락 기업 현황
 - 5차(2013)년도에 조사된 482개 기업 중에서 6차(2015)년도 조사에서 패널 탈락된 기업은 총 45개임.
 - 휴업/폐업/M&A 등의 '망실' : 8개 기업
 - 조사 강력 거절 : 37개 기업

🌀 I차 WAVE 6차(2015)년도~7차(2017)년도 변동 현황

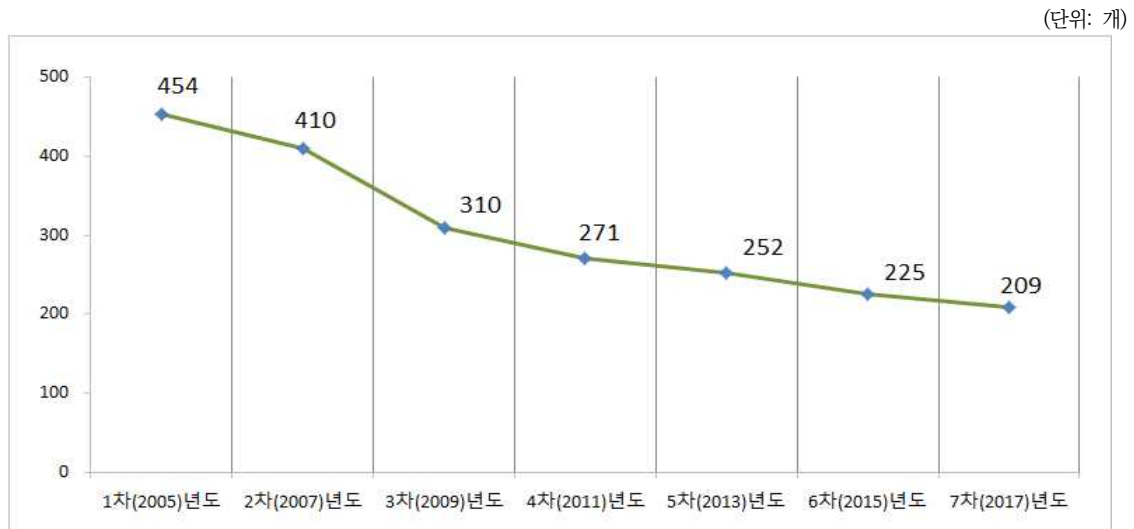
- 패널 기업 유지 현황
 - 6차(2015)년도 원표본 패널 467개 기업 중에서 427개 기업이 조사됨.
 - 망실을 제외한 유효표본 유지율 : 93.4%(=427/457*100)
- 패널 탈락 기업 현황
 - 6차(2015)년도에 조사된 개 기업 중에서 7차(2017)년도 조사에서 패널 탈락된 기업은 40개임.
 - 휴업/폐업/M&A 등의 '망실' : 10개 기업
 - 조사 강력 거절 : 30개 기업

🌀 I차 WAVE 1차(2005)년도~7차(2017)년도 패널 유지 기업 현황

- 1차(2005)년도부터 7차(2017)년도까지 패널 기업으로 연속으로 유지조사된 기업은 총 209개임.
 - 1차년도의 454개 원패널 기업 가운데 2차년도에 조사된 기업은 410개

- 1차년도 및 2차년도에 조사된 410개 기업 가운데 3차년도에도 조사된 기업은 310개
- 1~3차년도에 조사된 310개 기업 가운데 4차년도에도 조사된 기업은 271개
- 1~4차년도에 조사된 271개 기업 가운데 5차년도에도 조사된 기업은 252개
- 1~5차년도에 조사된 252개 기업 가운데 6차년도에도 조사된 기업은 225개
- 1~6차년도에 조사된 225개 기업 가운데 7차년도에도 조사된 기업은 209개

[그림 3-1] 1차(2005)~7차(2017)년도 패널 유지 기업 수



〈표 3-19〉 1차 WAVE 1차(2005)~7차(2017)년도 패널 연속유지 기업 수

(단위: 개)

구분	산업대분류	규모(근로자 수)				합계
		299인 이하	300~999인	1000~1999인	2000인 이상	
제조업	제조업(C)	71	62	10	14	157
금융업	금융 및 보험업(K)	2	2	6	4	14
비금융 서비스업	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업(J)	9	5	2	3	19
	전문, 과학 및 기술 서비스업(M)	5	8	3	1	17
	교육 서비스업(P)	0	0	0	0	0
	예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업(R)	2	0	0	0	2
합 계		89	77	21	22	209

주: 1) 한국표준산업분류 9차 개정을 적용한 7차년도 표본설계 기준임.

2) 위의 패널 유지 기업 수는 망실, 응답거절, 업종(산업) 변경으로 인한 패널 탈락 등으로 인해 패널에서 탈락하고 남은 기업 수임.

3) 근로자 조사 결과

🌀 I차 WAVE 1차(2005)~7차(2017)년도 근로자 조사 결과는 아래 <표 3-16>와 같음.

- 1차(2005)년도: 총 13,101명 조사 완료됨.
- 2차(2007)년도: 총 11,473명 조사 완료됨.
- 3차(2009)년도: 총 10,019명 조사 완료됨.
- 4차(2011)년도: 총 10,064명 조사 완료됨.
- 5차(2013)년도: 총 10,043명 조사 완료됨.
- 6차(2015)년도: 총 10,069명 조사 완료됨.
- 7차(2017)년도: 총 10,005명 조사 완료됨.

<표 3-20> I차 WAVE 1차(2005)~7차(2017)년도 근로자 조사 결과

(단위: 명)

구분		조사결과						
		1차(2005)년 년도	2차(2007)년 년도	3차(2009)년 년도	4차(2011)년 년도	5차(2013)년 년도	6차(2015)년 년도	7차(2017)년 년도
제조업	관리직팀장 (생산관리직 팀장 포함)	1,778	1,774	1,644	1,514	1,539	1,228	1,467
	관리직팀원	2,335	2,672	2,414	3,132	3,032	3,026	3,086
	생산직감독자	840	768	648	592	627	597	597
	생산직근로자	4,891	2,989	2,501	2,808	2,843	3,416	2,922
금융업	관리직팀장	218	204	208	138	104	66	98
	관리직팀원	273	372	353	256	226	186	240
	서비스직팀장	106	99	91	47	44	25	29
	서비스직팀원	447	292	320	174	158	120	93
비금융 서비스업	관리직팀장	399	410	360	257	262	187	223
	관리직팀원	440	618	568	464	608	428	581
	핵심전문직팀장	319	298	192	138	116	98	147
	핵심전문직팀원	1,045	977	720	544	484	407	522
전체		13,101	11,473	10,019	10,064	10,043	10,069	10,005

제4장 설문 구성

1. II차 WAVE 기업(본사) 설문지

- II차 WAVE 기업(본사) 설문은 경영일반, 인력현황, 인적자원관리(HRM), 인적자원개발(HRD) 등의 4개 영역으로 구성됨(I차 WAVE 4차(2011)~7차(2017)년도와 동일).
- 다만, HCCP II의 조사 주기가 매년으로 변경됨에 따라 기업 담당자들의 응답부담을 경감하기 위해 설문 영역을 매년 조사하는 항목과 2년마다 조사하는 항목으로 나누어 2종의 설문지로 실시
- 매년 조사할 필요가 있거나 HCCP의 조사 목적에 부합하는 핵심 항목들은 매년 조사를 실시하되, 매년 조사할 필요가 없는 항목들은 격년으로 조사

〈표 4-1〉 II차 WAVE 기업(본사) 설문지 구성

구분	기존(I차 WAVE)		변경(II차 WAVE)		홀수 차수	짝수 차수
A. 경영일반	1. 기업 일반		1. 기업 일반	문1.1~1.7 모두	●	●
	2. 경영환경		2. 경영환경	문2.1~2.8 모두	●	●
B. 인력현황	채용과 핵심인재	채용현황 및 선발·충원	1. 채용현황	문1.1~1.2	●	●
		핵심인재	3. 선발 및 충원	문1.3~1.8	●	
	2. 인력구조		4. 핵심인재	문1.9~1.13		●
C. HRD	1. 교육훈련 실시현황	전담조직 및 현황	1. 교육훈련 전담조직 및 현황	문1.1~1.5	●	●
		교육훈련 시간·비용		문1.9		
		HRD 계획 및 프로그램 등	3. 교육훈련 계획 및 효과	문1.6~1.8 문1.14~1.16	●	
	2. 교육훈련 투자 및 성과	HRD 수준·노력 평가 의견	2. 교육훈련 투자 및 성과	문2.1~2.4 모두	●	●
		비용·기간 효과·어려움				
	3. 정부 직업능력개발 지원사업		4. 정부 직업능력개발 지원사업	문3.1~3.7 모두		●
4. 능력과 자격		5. 능력과 자격	문4.1~4.4 모두		●	
D. HRM	1. 직급과 조직변화		5. 직급과 조직변화	문1.1~1.3 모두		●
	2. 평가		3. 평가	문2.1~2.6 모두	●	
	3. 보상	급여수준, 복리후생비	1. 보상현황	문3.3~3.6	●	●
		급여·성과급 제도 보상·부가급여·복리후생 제도	2. 보상 제도	문3.1~3.2 문3.7~3.8	●	
	4. 퇴직지원		6. 퇴직지원	문4.1~4.4 모두		●
5. 노동조합		4. 노동조합	문5.1~5.4 모두	●		

- 지나치게 세분화되고 응답 부담만을 가중시키는 문항의 축소, 오래되어 의미가 없는 제도
와 관행들은 삭제 내지 통합 등
- 한편, 중요도가 높아지고 있는 비정형·무형식 학습 관련 문항들은 중점 보완

〈표 4-2〉 기업(본사) 설문 개편 사항과 사유

구분	기 존 (I차 WAVE)	변 경 (II차 WAVE)	변경 사항	사 유
A. 경영 일반	기업 일반	1. 기업 일반	<ul style="list-style-type: none"> 삭제 문항 - 설립년도 	<ul style="list-style-type: none"> 불필요한 지시어들 삭제 통계적 의미가 없는 질문 삭제
	2. 경영 환경	2. 경영 환경	<ul style="list-style-type: none"> 추가 문항 - 해외 법인 기능 삭제 문항 - 해외진출 분야 - 전략적 제휴 	
B. 인력 현황	채용과 핵심인재	1. 채용 현황	<ul style="list-style-type: none"> 추가 문항 - 1년동안 직접 채용한 인력 - 경력직과 신입직 채용, 남녀 비중 - 그 해 채용 인력 중 퇴사한 인력 삭제 문항 - 직원 채용에 들어간 직접비용 - 유사한 직업경험을 가지고 입사한 경력직직원 경력 인정 정도 - 경력직 채용시 높은 연봉 책정 	<ul style="list-style-type: none"> 기업의 최근 채용 동향, 근로기준법 변화를 고려하여 반영
		3. 선발 및 충원	<ul style="list-style-type: none"> 추가 문항 - 채용시 심사 단계 - 고용계약서 쓰기 이전까지 단계별 이용 방법 변경/수정 문항 - 선발 기준을 서류전형, 면접전형으로 나눔 - 인력수요 충원방식 구분 업데이트필요 - 인력 미확보시 중요한 이유 업데이트 	
	핵심인재	4. 핵심인재	<ul style="list-style-type: none"> 추가 문항 - 핵심인재 내부발굴 비중 + 외부 충원 비중 - 외부 핵심인재 확보 방법 변경/수정 문항 - 핵심인재 육성 및 관리를 위한 시행 제도 단수 응답으로 변경 및 업데이트 삭제 문항 - 핵심인재 확보를 위한 시행제도 	
2. 인력구조		2. 인력구조	<ul style="list-style-type: none"> 추가 문항 - 정규직 근로자 근속 년수 - 비정규직 중 정규직 전환 사례 - 평균 간접고용인력 - 간접고용인력 중 직접고용인력 전환 사례 - 직급별 인력현황 - 직급 직종에 따른 정년 변경/수정 문항 	<ul style="list-style-type: none"> 기업 내규상 공개 불가능한 부분 삭제

				<ul style="list-style-type: none"> - 정규직 및 비정규직 인력현황 구분 통합 및 업데이트 - 정규직 근로자 이직 및 정년퇴직 현황 업데이트 ▣ 삭제 문항 <ul style="list-style-type: none"> - 정규직 10년 이상 근속자 수 - 정규직 및 비정규직 근로자 성별, 채용 규모 - 정규직 채용현황 	
C. HRD	1. 교육훈련 실시현황	전담조직 및 현황	1. 교육훈련 전담조직 및 현황	<ul style="list-style-type: none"> ▣ 추가 문항 <ul style="list-style-type: none"> - HR업무 담당인력 전문성 수준 - 제공하는 교육훈련비 ▣ 변경/수정 문항 <ul style="list-style-type: none"> - 연평균 공식 교육훈련시간 계산법 업데이트 ▣ 삭제 문항 <ul style="list-style-type: none"> - 교육훈련 전담 - 독립된 교육훈련시설 - 교육훈련 방법별 실시 현황 - 인적자원개발 실시 현황 	<ul style="list-style-type: none"> . 통일된 기준으로 응답을 받을 수 있는 내용으로 반영 . 유용성이 떨어지는 질문 삭제
		교육훈련 시간·비용			
		HRD 계획 및 프로그램 등 HRD 수준·노력 평가 의견	3. 교육훈련 계획 및 효과	변동 사항 없음	변동 없음
	2. 교육훈련 투자 및 성과	비용·기간	2. 교육훈련 투자 및 성과	<ul style="list-style-type: none"> ▣ 추가 문항 <ul style="list-style-type: none"> - 인적자원개발 방법 ▣ 변경/수정 문항 <ul style="list-style-type: none"> - 교육훈련 실시 현황 업데이트 - 인적자원개발 추진 어려움 구분 업데이트 	<ul style="list-style-type: none"> . 법정 의무교육을 받는 것을 고려
		효과·어려움			
3. 정부 직업능력개발 지원사업		4. 정부 직업능력개발 지원사업	변동 사항 없음	변동 없음	
4. 능력과 자격		5. 능력과 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▣ 삭제 문항 <ul style="list-style-type: none"> - 자격종류별 중요하게 활용되는 분야 	<ul style="list-style-type: none"> . 기업의 실제적 환경을 반영 	
D. HRM	1. 직급과 조직변화		5. 직급과 조직변화	<ul style="list-style-type: none"> ▣ 변경/수정 문항 <ul style="list-style-type: none"> - 인력현황 파트로 이동 조직변화도입 순위 응답을 단수 응답으로 변경 ▣ 삭제 문항 <ul style="list-style-type: none"> 사무관리직 승진 소요년수 생산기능직 과장 진급 근무형태 변경 인력배치 변경 	<ul style="list-style-type: none"> . 의미에 오류가 있을 수 있는 것을 고려하여 수정
	2. 평가		3. 평가	<ul style="list-style-type: none"> ▣ 변경/수정 문항 <ul style="list-style-type: none"> 인사고과 평가등급 문구 수정 평가결과 활용 3순위까지 선택으로 변경 	<ul style="list-style-type: none"> . 질문의 목적과 의도를 반영
	3. 보상	급여수준, 복리후생비	1. 보상현황	<ul style="list-style-type: none"> ▣ 변경/수정 문항 <ul style="list-style-type: none"> 정규직의 성과급 수준을 차등 지급된 성과급만 물어보는 것으로 변경 	<ul style="list-style-type: none"> . 사전적 의미와 통상적으로 활용되는 용어의 개념상 차이 반영

	급여. 성과급 제도 보상. 부가급여. 복리후생 제도	2. 보상 제도	<ul style="list-style-type: none"> ■ 추가 문항 급여제도 부가급여 및 복리후생 제도, 정규직과 비정규직간 처우 차이 업데이트 	· 법 이행과 근로기준법 이행 및 법 이행시 차별 에 대한 부분 삭제
4. 퇴직지원		6. 퇴직지원	<ul style="list-style-type: none"> ■ 변경/수정 문항 고령자 고용지원제도 활용에서 활용 여부 삭제 ■ 삭제 문항 정년연령 변동 	· 필요성 낮은 사항 반영
5. 노동조합		4. 노동조합	변동 사항 없음	변동 없음


1) 1차(2020)년도 및 3차(2022)년도 기업(본사) 설문지 내용

🎯 1차(2020)년도 및 3차(2022)년도 설문의 영역 및 주요내용은 다음과 같음.

〈표 4-3〉 1차(2020)년도 및 3차(2022)년도 기업(본사) 설문의 주요내용

범주	주요 내용	설문 내용
A. 경영 일반	기업 일반	·기업의 기본 정보(형태, 외국인 지분, 해외 수출 비중, 경영체제 등)
	경영환경	·2년 전 대비 변화(수요, 기술, 조직구조, 라인(설비) 또는 지점(영업소) 증감 등) ·주력상품에 대한 시장전략, 경영 최우선 순위, 해외 법인 기능
B. 인력 현황	채용현황	·신규 직접 채용 및 퇴사 인력 규모
	인력구조	·정규직/비정규직 현황(성, 연령, 근속연수, 학력, 분야, 직급별) ·정규직 전환, 간접고용에서 직접고용으로의 전환 사례 ·정년제도 실시 여부, 중도퇴사 및 정년퇴직 현황, 사내공모제 실시 여부
	선발 및 충원	·채용(신입, 경력직)시 심사 단계, 전형별 선발기준, 선발도구, 충원방식, 인력 미확보 원인
	핵심인재	해당 없음.
C. HRD	교육훈련 전담조직 및 현황	·HR 전담조직 유무, HR업무의 기능분화, 담당자 현황 및 전문성 수준 ·근로자들의 의무교육 훈련 실시 여부 및 시간, 비용
	교육훈련 투자 및 성과	·교육훈련 지출 비용 및 실시 현황 ·인적자원개발 활동의 효과 및 추진시 어려움
	교육훈련 계획 및 효과	·HRD 계획 수립 여부, 자체 교육훈련 프로그램 개발 여부, 협력업체와 인적자원개발을 위한 교육훈련 협력 여부 및 방법 ·인적자원개발 방법에 대한 중요도 및 방법별 교육 효과 정도, 비형식 훈련의 효과성 정도
	정부 직업능력개발 지원사업	해당 없음.
	능력과 자격	해당 없음.
D. HRM	보상 현황	·기본연봉 대비 성과급 수준, 연간 총 급여, 복리후생비, 보상차별화
	보상 제도	·급여제도(직종, 직급별), 성과급제도, 보상제도, 부가급여 및 복리후생 제도 현황
	직급과 조직변화	해당 없음.
	평가제도	·평가제도 실시 현황, 근로자에게 평가 피드백 실시 여부, 평가결과 활용도
	퇴직지원	해당 없음.
	노동조합	·노사관계, 근로자 대표 조직 여부, 노동조합 기본 정보, 노동조합의 권한

2) 2차(2021)년도 기업(본사) 설문지 내용

 2차(2021)년도 기업(본사) 설문지의 영역 및 주요내용은 다음과 같음.

〈표 4-4〉 2차(2021)년도 기업(본사) 설문지의 주요내용

범주	주요 내용	설문 내용
A. 경영 일반	기업 일반	•기업의 기본 정보(형태, 외국인 지분, 해외 수출 비중, 경영체제 등)
	경영환경	•2년 전 대비 변화(수요, 기술, 조직구조, 라인(설비) 또는 지점(영업소) 증감 등) •주력상품에 대한 시장전략, 경영 최우선 순위, 해외 법인 기능
B. 인력 현황	채용현황	•신규 직접 채용 및 퇴사 인력 규모
	인력구조	•정규직/비정규직 현황(성, 연령, 근속연수, 학력, 분야, 직급별) •정규직 전환, 간접고용에서 직접고용으로의 전환 사례 •정년제도 실시 여부, 중도퇴사 및 정년퇴직 현황, 사내공모제 실시 여부
	선발 및 충원	해당 없음.
	핵심인재	•핵심인재에 대한 개념 및 집단 유무, 핵심인재 확보 방법, 핵심인재 인센티브, 핵심인재 관리비용
C. HRD	교육훈련 전담조직 및 현황	•HR 전담조직 유무, HR업무의 기능분화, 담당자 현황 및 전문성 수준 •근로자들의 의무교육 훈련 실시 여부 및 시간, 비용
	교육훈련 투자 및 성과	•교육훈련 지출 비용 및 실시 현황 •인적자원개발 활동의 효과 및 추진시 어려움
	교육훈련 계획 및 효과	해당 없음.
	정부 직업능력개발 지원사업	•고용노동부 지원제도 활용 현황, 지원제도 부재시 교육훈련 투자 정도, 지원제도 미참 이유 •일학습병행제 참여 여부, 효과, 어려움, 계속 참여 의사 등
	능력과 자격	•직무관련 숙련 및 경쟁력 수준 •자격 종류별 운영 현황, 자격 취득을 위한 공식 지원 방안 •고졸 입사자의 학력 상승시 처우개선 변화 여부 및 내용
	보상 현황	•기본연봉 대비 성과급 수준, 연간 총 급여, 복리후생비, 보상차별화
D. HRM	보상 제도	해당 없음.
	직급과 조직변화	•직무분석 실시 여부 및 활용 분야, 직급관련 제도 변화 여부, 주도적으로 도입한 조직변화 및 그 효과
	평가제도	해당 없음.
	퇴직지원	•퇴직지원 제도 실시 및 활용 여부, 퇴직지원 시 제약요인, 고령화 관련 제도, 정부의 고령자 고용지원 제도 활용 정도
	노동조합	해당 없음.

1차(2020)년도 조사에서 문제가 발견되거나 수정 의견이 있었던 문항 재검토 및 정부 정책의 변동이 있는 경우 이를 반영하여 2차(2021)년도 설문지 수정

〈표 4-5〉 2차(2021)년도 기업(본사) 설문 수정 내역 - 1차(2020)년도 대비

구분	변경사항		변경 유형								
	변경전(1차(2020)년도)	변경후(2차(2021)년도)									
A. 경영 일반	2. 경영환경	[문 2.2-1, 2.3-1] 보기 수정	수정								
		① 거의 없었음 ② 조금 있었음 ③ 어느 정도 있었음 ④ 많이 있었음		① 많이 적었음 ② 다소 적었음 ③ 비슷했음 ④ 다소 많았음 ⑤ 크게 많았음							
B. 인력 현황	2. 인력구조	[문 2.5] 보기 (7) 수정	수정								
		(7) 기타 전문직 인력		(7) 전문직 인력							
C. HRD	1. 교육훈련 전달조직 및 현황	[문 1.6] 교육훈련 이수 여부	[문 1.6] 의무교육훈련 실시 여부 및 시간(법정의무교육/법정의무교육 이외)	수정							
		[문 1.6-1] 최소 의무 교육훈련시간		삭제							
		[문 1.7] 전체 근로자의 연평균 공식 교육훈련시간	기존 [문 1.7] 삭제 [문 1.7] 의무교육 이외의 공식교육훈련 실시여부 [문 1.7-1] 교육훈련 이수한 직무 분야와 교육이수자 현황	삭제 및 신규 추가							
	3. 정부직업 능력개발 지원사업	[문 3.1] 보기 수정	(1) 사업주직업능력개발지원 (유급휴가훈련 제외) (2) 유급휴가훈련지원 (3) 국가인적자원개발 컨소시엄 지원 (4) 지역·산업 맞춤형 훈련 (5) 일학습병행 (6) 중소기업 학습조직화 지원 (7) 사업내 자격검정 지원	수정							
<table border="1"> <tr><td rowspan="7">사업주 지원</td><td>(1) 직업능력개발훈련</td></tr> <tr><td>(2) 유급휴가훈련</td></tr> <tr><td>(3) 시설/장비 자금 대출</td></tr> <tr><td>(4) 국가인적자원개발 컨소시엄 지원</td></tr> <tr><td>(5) 중소기업 학습조직화</td></tr> <tr><td>(6) 중소기업 핵심직무능력향상 훈련</td></tr> <tr><td>(7) 중소기업 체계적 현장훈련지원 사업</td></tr> <tr><td rowspan="2">재직 근로자 지원</td><td>(8)근로자 직업능력개발훈련 (근로자직무 능력향상지원금+재직자 내일배움카드제)</td></tr> <tr><td>(9) 직업훈련(비정규직) 생계비 대출</td></tr> </table>		사업주 지원			(1) 직업능력개발훈련	(2) 유급휴가훈련	(3) 시설/장비 자금 대출	(4) 국가인적자원개발 컨소시엄 지원	(5) 중소기업 학습조직화	(6) 중소기업 핵심직무능력향상 훈련	(7) 중소기업 체계적 현장훈련지원 사업
사업주 지원	(1) 직업능력개발훈련										
	(2) 유급휴가훈련										
	(3) 시설/장비 자금 대출										
	(4) 국가인적자원개발 컨소시엄 지원										
	(5) 중소기업 학습조직화										
	(6) 중소기업 핵심직무능력향상 훈련										
	(7) 중소기업 체계적 현장훈련지원 사업										
재직 근로자 지원	(8)근로자 직업능력개발훈련 (근로자직무 능력향상지원금+재직자 내일배움카드제)										
	(9) 직업훈련(비정규직) 생계비 대출										
4. 능력과 자격	[문 4.1] 보기 (7) 수정	(7) 기타 전문직 인력	(7) 전문직 인력	수정							
	(7) 기타 전문직 인력										

2. II차 WAVE 근로자 설문지

- II차 WAVE 근로자 조사는 (I차 WAVE와 달리) 직급·직종과 관계없이 동일한 설문으로 통합 실시하며 산업에 따라서만 약간의 차이가 있음.
- 조사 항목은 I차 WAVE 7차(2017)년도 팀장 설문지의 구조를 대부분 준용하며, 일부 내용을 수정하였음.

〈표 4-6〉 근로자 설문 개편 사항

구 분	변경(II차 WAVE)
설문지 통합	<ul style="list-style-type: none"> ■ 추가 문항 비공식 교육의 항목 참여 정도(20년 설문지 문15) ■ 변경/수정 문항 현재 맡고 있는 가장 주된 업무의 업무 분야 업데이트(20년 설문지 문4) 교육훈련 방법별 참여 현황 응답을 3가지 형태로 나눔(20년 설문지 문10) ■ 삭제 문항 인적자원개발 제도별 참여 현황 직무와 관련성이 가장 높은 자격증의 명칭, 등급, 취득년도 직무와 관련성이 가장 높은 자격증의 종류

- 1차(2020) ~ 3차(2022)년도 근로자 설문의 영역 및 주요내용은 다음과 같음.

〈표 4-7〉 II차 WAVE 근로자 설문의 주요내용

설문 영역	주요내용
경력사항	입사 시기, 직급, 주요업무
HR부서평가	HR 부서의 공헌도, 소통과 신뢰수준, HR인력의 전문성
기업 및 인력 경쟁력 평가	인적자원 역량, 내부프로세스 역량, 대고객 역량, 분야별 인력경쟁력 수준
교육훈련참여와 효과	종류별 교육훈련 참여여부, 훈련의 효과성에 대한 의견, 집체훈련참여기간, 교육훈련에 대한 의견, 비공식훈련 참여여부와 효과, 자기주도학습 참여여부와 효과, 교육훈련 참여 과정
숙련수준	입사당시 숙련수준과 현재 숙련 수준에 대한 자기 평가
자격증	취득 여부, 시기, 종류, 능력향상 영향, 활용 분야
직무성격과 이해	습득 기술의 범용성, 업무 예외성의 정도
조직과 구성원에 대한 평가	조직과 구성원의 적극성, 자율성, 신뢰, 기능적 유연성, 의사소통
기업문화	인재우대, 소통과 신뢰, 기업문화(혁신·관계·위계·시장문화 측정)
직무만족, 조직몰입과 스트레스	일·임금·인간관계에 대한 만족도, 이직의도, 충성도, 직무 스트레스
고용 및 근로조건	정규직여부, 근로시간, 임금수준
개인 신상	성별, 연령, 혼인여부, 학력, 전공계열

3. I 차 WAVE 설문 구성

1) 기업(본사) 설문 내용

- I 차 WAVE 기업(본사) 설문은 경영일반, HR부서, 인적자원관리(HRM), 인적자원개발(HRD), 인력현황, 연구개발(R&D) 4~6개 영역으로 구성됨.
- 2차(2007)년도 설문지 개발 과정에서 경영일반, 정보시스템, 고용조정, 의사결정 참여 및 이동, 승진, 배치전환, 이직현황 항목을 조정함.
- 3차(2009)년도 설문지 개발 과정에서 연구개발(R&D)에 관한 문항을 새롭게 개발하여 영역으로 추가하고, HR부서 영역을 조정함.
- 4차(2011)년도 설문지 개발 과정에서 연구개발(R&D) 영역을 모두 삭제하고, 인적자원관리 영역에서 퇴직지원 및 고령화 관련 문항을 추가함.

〈표 4-8〉 I 차 WAVE 기업 본사의 주요 설문 내용

구분	1차(2005)년도	2차(2007)년도	3차(2009)년도	4(2011)년도~ 7차(2017)년도
경영 일반	1. 기본사항 2. 경영환경 3. 경영일반 4. 정보시스템	1. 기업일반 2. 경영환경	1. 기업일반 2. 경영환경	1. 기업일반 2. 경영환경
HR 부서	1. HR조직 2. HR업무 3. 기타	1. HR조직 2. HR업무 3. 기타	※ 인적자원관리로 조사항목 조정	※ 인적자원관리로 조사항목 조정
인적 자원 관리 (HRM)	1. 인적자원관리 제도 2. 채용 3. 평가 4. 승진 및 배치전환 5. 보상 6. 핵심인재 7. 고용조정 8. 의사결정 참여 및 이동 9. 노동조합	1. 직급과 직무 2. 채용 3. 평가 4. 승진 5. 보상 6. 핵심인재 7. 고용조정과 퇴직지원 8. 노동조합	1. HR 조직 및 업무 2. 직급과 조직변화 3. 평가 4. 보상 5. 인적자원관리와 교육훈련 6. 노동조합	1. HR 조직 및 업무 2. 직급과 조직변화 3. 평가 4. 보상 5. 인적자원관리와 교육훈련 6. 노동조합
인적 자원 개발 (HRD)	1. 교육훈련 조직(인프라) 2. 교육훈련 실시현황 및 투자정도 3. 교육훈련 성과, 학습조직 4. 인적자원개발 현황 5. 자격	1. 교육훈련의 기획 2. 교육훈련 실시현황 3. 교육훈련 투자 및 성과 4. 정부 직업능력개발 지원사업 5. 능력과 자격	1. 교육훈련 실시현황 2. 교육훈련 투자 및 성과 3. 정부직업능력개발지원사업 4. 능력과 자격	1. 교육훈련 실시현황 2. 교육훈련 투자 및 성과 3. 정부직업능력개발지원사업 (4차년도는 조사 안함) 4. 능력과 자격
인력현황	1. 인력구조현황 2. 채용인원현황 3. 승진인원 4. 배치전환 5. 이직현황	1. 인력구조 2. 채용 및 이직 현황	1. 채용과 핵심인재 2. 인력구조	1. 채용과 핵심인재 2. 인력구조
연구개발 (R&D)	※ 설문 항목 없음 (3차에 신설)	※ 설문 항목 없음 (3차에 신설)	1. 연구개발 활동 2. 연구개발과 교육훈련	※ 4~7차년도에는 연구개발 영역 삭제

- 🔴 I차 WAVE 1차(2005)년도 설문의 주요 내용은 각 영역별로 다음과 같음.

 - 경영일반 : 기본사항, 경영환경, 경영일반, 정보시스템
 - HR부서 : HR조직, HR업무, 기타
 - 인사관리(HRM) : 인적자원관리제도, 채용, 평가, 승진 및 배치전환, 보상, 핵심인재, 고용조정, 의사결정 참여 및 이동, 노동조합
 - 인적자원개발(HRD) : 교육훈련 조직(인프라), 교육훈련 실시현황 및 투자정도, 교육훈련의 성과, 학습조직, 인적자원개발 현황, 자격
 - 인력현황 : 인력 구조 현황, 채용 인원 현황, 승진인원, 배치전환, 이직 현황

- 🔴 I차 WAVE 2차(2007)년도 설문의 주요 내용은 각 영역별로 다음과 같음.

 - 경영일반 : 기업일반, 경영환경
 - HR부서 : HR조직, HR업무, 기타
 - 인사관리(HRM) : 직급과 직무, 채용, 평가, 승진, 보상, 핵심인재, 고용조정과 퇴직지원, 노동조합
 - 인적자원개발(HRD) : 교육훈련의 기획, 교육훈련 실시현황, 교육훈련 투자 및 성과, 정부 직업능력개발 지원 사업, 능력과 자격
 - 인력현황 : 인력 구조, 채용 및 이직 현황

- 🔴 I차 WAVE 3차(2009)년도 설문의 주요 내용은 각 영역별로 다음과 같음.

 - 경영일반 : 기업일반, 경영환경
 - 인력현황 : 채용과 핵심인재, 인력구조
 - 인적자원개발(HRD) : 교육훈련 실시 현황, 교육훈련 투자 및 성과, 정부 직업능력개발 지원사업, 능력과 자격
 - 연구개발(R&D) : 연구개발 활동, 연구개발과 교육훈련
 - 인적자원관리(HRM) : HR 조직 및 업무, 직급과 조직변화, 평가, 보상, 인적자원관리와 교육훈련, 노동조합

- 🔴 I차 WAVE 4차(2011)~7차(2017)년도 설문의 주요 내용은 각 영역별로 다음과 같음.

 - 경영일반 : 기업일반, 경영환경
 - 인력현황 : 채용과 핵심인재, 인력구조
 - 인적자원개발(HRD) : 교육훈련 실시 현황, 교육훈련 투자 및 성과, 능력과 자격(공통), 정부 직업능력개발지원사업(5~7차년도만 해당) 및 일학습병행제 현황(6~7차년도만 해당)
 - 인적자원관리(HRM) : HR 조직 및 업무, 직급과 조직변화, 평가, 보상, 인적자원관리와 교육훈련, 퇴직지원, 노동조합

2) 근로자(팀장 및 팀원) 설문 내용

- I차 WAVE 근로자 조사는 크게 팀장(감독자, 지점장) 조사와 팀원(근로자) 조사로 나뉘며 산업에 따라 약간의 차이가 있으나 주요 조사 내용은 다음과 같음.

〈표 4-9〉 I차 WAVE 근로자(팀장 및 팀원) 설문 내용

설문 영역	1차 (2005)	2차 (2007)	3차 (2009)	4차 (2011)	5차 (2013)	6~7차 (2015, 2017)
경력사항	입사 시기, 직급, 주요업무					
HR부서평가	HR 부서의 공헌도, 소통과 신뢰수준, HR인력의 전문성					
교육훈련참여와 효과	전사HRD, 현장 HRD	방법별, 제도별, 교육훈련 참여기간, 훈련 참여과정. 효과성에 대한 의견, 자기주도 학습				
업무이력과 이전 직장	오래 담당한 업무, 전직장 업무	삭제		전직장 업무	삭제	
숙련내용(생산직)	근무한 반의 수, 입사당시 숙련수준과 현재 숙련 수준에 대한 자기 평가					
자격증	취득 여부, 시기, 종류, 능력향상 영향, 활용 분야					
직무성격과 이해	습득 기술의 범용성, 일의 예외성, 업무 이해도. 단, 문제발생시 원인파악은 1차만 조사됨					
팀 및 팀원평가	적극성, 자율성, 신뢰, 기능적 유연성, (생산직)반의 자율성. 단, 직무수행능력은 1차만 조사됨					
(팀장)기업 및 인력 경쟁력 평가	인적자원 역량, 내부프로세스 역량, 대고객 역량, 분야별 인력경쟁력 수준					
공정과 숙련수준 평가 (생산직 감독자/팀장)	사업장 근로자의 숙련수준, 대표 생산라인의 숙련과 장비 수준. 단, 담당 공정은 1-2차만 조사됨					
기업문화	인재우대, 소통과 신뢰, 기업문화			인재우대, 소통과 신뢰, 기업문화(혁신·관계·위계·시장문화 측정)		
직무만족, 조직몰입과 스트레스	일·임금·인간관계에 대한 만족도, 이직의도, 충성도, 직무 스트레스					
경력단절	없음				경력단절 시기, 기간, 복귀 후 근로환경	삭제
고용 및 근로조건	정규직여부, 근로시간, 임금수준					
개인 신상	성별, 연령, 혼인여부, 학력, 전공계열					
정보시스템 활용	용이성, 활용도, 지원수준 참여수준		삭제			
인사고과	없음	인사고과 결과의 본인 고지 여부		삭제		
고령화 지원	없음			고령화 지원에 대한 의견	삭제	

- 팀장 조사 : 기본정보, 현직장 기본정보, 회사의 경쟁력 수준, 회사의 인적자원 역량 수준 및 관리 수준, 인적자본 현황, 직무 분석, 작업 환경, 팀(부서)원들에 대한 평가, 공정에 대한 평가(생산직에 한함) 등
- 팀원 조사 : 기본정보, 현직장 기본정보, 인적자본 현황, 직무 분석, 작업 환경, 수습여부 등
- 1차(2005)년도 조사에만 있는 항목 : 역량 요소별 경쟁력 확보 노력, 분야별 경쟁력이 가장 높은 직급에 대한 조사
- 2차(2007)년도 조사에서 추가된 항목 : 팀원 인사고과 결과 확인, 교육훈련 참여 과정, 노동조합 가입 여부
- 3차(2009)년도 조사에서 추가된 항목 : 회사 교육훈련 참여일수, 회사차원의 공식훈련에 대한 평가, 동기부여와 조직몰입 문항에서 일부 보강
- 4차(2011)년도 조사에서 추가된 항목 : 퇴직지원 및 고령화 관련 문항 추가 및 기업문화 및 조직몰입 관련 문항의 수정
- 5차(2013)년도 조사에서 추가된 항목 : 이전 직장 및 경력단절의 경험 여부, 기간, 시기, 경력단절 이후 새 직장의 근무환경 등의 문항 보강
- 6차(2015)년도 조사에서 삭제된 항목 : 퇴직지원 및 고령화 관련 문항, 경력단절 관련 문항 등이 삭제
- 7차(2017)년도 조사: 6차(2015)년도와 동일

제5장 데이터 설명

1. II차 WAVE 데이터 설명

1) 데이터 구성

● II차 WAVE 데이터는 총 6개의 데이터로 구분하여 구성됨.

- 본사 데이터 : 각 차수별로 제조업, 금융업, 비금융서비스업 데이터를 통합하여 제공
 - 1차(2020)년도 : HCCP_2ndWave_Head_1st
 - 2차(2021)년도 : HCCP_2ndWave_Head_2nd
 - 3차(2022)년도 : HCCP_2ndWave_Head_3rd
- 근로자 데이터 : 각 차수별로 데이터를 제공
 - 1차(2020)년도 : HCCP_2ndWave_Work_1st
 - 2차(2021)년도 : HCCP_2ndWave_Work_2nd
 - 3차(2022)년도 : HCCP_2ndWave_Work_3rd
- NICE 재무정보 데이터(재무정보) : HCCP2_KIS
- 특허청 데이터(특허자료) : HCCP2_PATENT

● 데이터는 SPSS용, SAS용, STATA용 데이터 파일과 텍스트 파일로 제공됨.

- 변수명 부여 방법, 변수별 해당 설문지 문항번호 등의 데이터에 대한 구체적인 정보는 함께 제공되는 [레이아웃] 엑셀파일 참조

2) 아이디(ID) 구조

● 기업(본사) 및 근로자 ID

- 기업(본사) ID는 조사 기업을 나타내는 고유 ID로 각 데이터의 연결(Merge) 작업 시 주된 키 변수(Key Variable)로 사용
- 근로자 ID는 조사 기업에 근로하고 있는 응답자 고유 ID
 - ※ II차 WAVE의 근로자 조사는 (I차 WAVE와 달리) 직급-직무를 고려하지 않고 계통 추출을 기본 원칙으로 하여 추출·조사되었으므로 각 근로자에게 부여되는 임의의 일련번호 이외에 다른 정보는 부호화하여 반영하지 못함.
- 기업(본사) & 근로자 ID는 조사 근로자의 소속기업 ID와 근로자 ID를 통합한 ID임.
 - ※ 근로자 조사의 경우 패널 조사는 아니지만 각 데이터별로 기업(본사) & 근로자 ID가

동일하다면 동일 근로자로 간주하여 데이터의 연결(Merge) 작업이 가능함.

〈표 5-1〉 아이디 구조

DATA	ID	변수명*	구조
기업(본사)	기업(본사)	C**ID1	기업 고유 번호(4자리)
근로자	기업(본사)	W**ID1	기업 고유 번호(4자리)
	근로자	W**ID2	근로자 고유 번호(2자리)
	기업(본사)_근로자	W**ID3	기업 고유 번호(4자리)_근로자 고유 번호(2자리)

* 변수명의 경우 ID 앞부분에 기업은 C, 근로자는 W의 기호와 함께 조사연도가 표기됨.

3) 변수명 구조

패널 분석의 편의성을 높이기 위해 동일 문항에는 동일 변수명을 부여한다는 원칙 하에 변수명 구조를 설계함.

기본 변수명 구조

- 설문 구분(본사/근로자) + 조사연도 + 설문파트 + 파트내영역 + 문항번호 + 문항내순서 + 문항내유형

기업(본사) DATA 변수명 구조

〈표 5-2〉 기업(본사) DATA 변수명 구조

구조							변수명*
기업(본사) 설문	조사연도	설문파트	파트내영역	_	문항번호	문항내순서	
C	YY	A/B/C...	01/02/...	_	01/02/021...	A/B/C...	
기업(본사)의 2021년도 설문지 A. 경영일반 1. 기업 일반 문 1.6-2의 1순위							(예시)
C	21	A	01	_	6-2	A	C21A01_062A

근로자 DATA 변수명 구조

〈표 5-3〉 근로자 DATA 변수명 구조

구조						변수명*
근로자 설문	조사연도	문항	문항번호	문항내순서	문항내유형	
W	YY	Q	01/02/...	A/B/C...	1/2/3...	
근로자의 2021년도 설문지 문15. (1). 1) 참여 여부						(예시) W21Q15A1
W	21	Q	15	A	1	

4) 결측치

구조적으로 설문에 응답할 필요가 없는 경우(system missing) : .

5) 변수 설명

가. 변수의 유형

설문 변수

- 설문지를 통해 얻은 변수

추가 변수

- 설문지 문항 및 NICE 기본정보(표본설계 관련)를 토대로 새로 생성한 변수임. 연구자들이 이 용하기 쉽도록 새로 생성(추가) 또는 변형한 변수

변형 변수

- 설문지 문항을 토대로 연구자들이 이용하기 쉽도록 변형한 변수

나. 기업(본사) 데이터

추가 변수 : 레이아웃 파일 참조

① NICE 기본정보(표본설계) 관련 변수

- 산업 구분 : 3개(제조업, 금융업, 비금융서비스업)로 구분
- 업종대분류 : 총 6개 산업 (코드북 참조)
 - 산업별 표본추출을 위해 한국표준산업분류 대분류를 기준으로 함(II차 WAVE는 10차 개정).

- 한국표준산업분류 대분류/중분류/소분류 : 통계청의 한국표준산업분류 대분류/중분류/소분류

③ 회사 최초 설립년도

- 회사의 인수·합병 내지 분사로 인해 회사 설립년도와 다른 변수간의 년도 차이가 발생함. 예컨대, 공식 설립년도는 2000년으로 되어 있지만 실제 그 이전부터 존재해 왔던 기업인 경우 급여제도, 평가제도 등의 도입년도는 1990년대인 경우가 많음. 회사 최초 설립년도 변수를 추가함.

🔴 주관식 자료 제공관련

- 주관식 문항은 기업 정보 보호와 직접적으로 관련되어 있기 때문에 제공하지 않음.
 - 대표자 성명, 주력사업(제품/상품/품목)명이 이에 해당함.

🔴 특수코드

- 설문지 문항의 보기값이 아닌 특수한 값
 - II차 WAVE: 해당없음(-8) 무응답(-9) 응답거부(-7) 모름(-6)
 - I차 WAVE: 해당없음(-8) 모름, 무응답(-9)

🔴 분석 시 고려사항

- 개별기업의 특이사항이 많음. 또한, 공식적인 제도와 실제 행위(또는 관행)에서 차이가 있음. 분석 시 이에 대한 고려가 필요함.
 - 예1) 공식적으로 경력자 채용 대상자에 대한 재교육제도가 있으나, 그 해 채용인원이 없어서 미실시로 응답한 경우가 있음.
 - 예2) 공식적인 제도로서 전사 성과급은 미실시이지만, 그 해에만 특별히 전사 성과급을 지급한 경우가 있음.
- 조사년도 별로 동일한 내용이라도 정확한 조사(또는 측정)를 위해서 척도를 변경한 경우가 일부 있을 수 있음. 동일 변수로 취급하여 분석할 경우에 이에 대한 고려가 필요함.

다. 근로자 데이터

- 🔴 자료 유형 : 모든 변수는 숫자형 변수임.

🔴 특수코드

- 설문지 문항의 보기값이 아닌 특수한 값
 - II차 WAVE: 해당없음(-8) 무응답(-9) 응답거부(-7) 모름(-6)
 - I차 WAVE: 해당없음(-8) 모름, 무응답(-9)

라. NICE 기업재무 데이터

- 기업개요, 대차대조표, 손익계산서, 재무비율 관련 데이터 중 기본 필수항목들을 추가변수로 구성하여 자료 제공. 구체적인 내용은 레이아웃 파일 참조
- II차 WAVE 기업들의 경우에는 2016년도부터의 자료를 제공
 - 참고로, I차 WAVE 기업들의 경우에는 2000~2021년도의 자료를 제공

마. 특허 관련 자료

- 특허청의 특허출원 건수, 실용신안출원 건수, 의장(디자인)등록출원 건수, 특허등록 건수, 실용신안등록 건수, 의장(디자인)등록 건수에 관한 데이터임. 구체적인 내용은 레이아웃 파일 참조
- II차 WAVE 기업들의 경우에는 2016년도부터의 자료를 제공
 - 참고로, I차 WAVE 기업들의 경우에는 2000~2021년도의 자료를 제공

2. I차 WAVE 데이터 설명

1) 데이터 구성

- I차 WAVE 데이터는 총 17개의 데이터로 구분하여 구성됨.
 - 본사 데이터 : 각 차수별로 제조업, 금융업, 비금융서비스업 데이터를 통합하여 제공
 - 1차(2005)년도 : HCCP_Head_1st
 - 2차(2007)년도 : HCCP_Head_2nd
 - 3차(2009)년도 : HCCP_Head_3rd
 - 4차(2011)년도 : HCCP_Head_4th
 - 5차(2013)년도 : HCCP_Head_5th
 - 6차(2015)년도 : HCCP_Head_6th
 - 7차(2017)년도 : HCCP_Head_7th
 - 근로자 데이터 : 각 차수별로 제조업, 금융업, 비금융서비스업의 관리직 팀장 및 팀원, 생산직/서비스직/핵심전문직 팀장(감독자) 및 팀원(근로자) 의 데이터를 통합하여 제공
 - 1차(2005)년도 : HCCP_Work_1st

- 2차(2007)년도 : HCCP_Work_2nd
 - 3차(2009)년도 : HCCP_Work_3rd
 - 4차(2011)년도 : HCCP_Work_4th
 - 5차(2013)년도 : HCCP_Work_5th
 - 6차(2015)년도 : HCCP_Work_6th
 - 7차(2017)년도 : HCCP_Work_7th
 - 2차 자료(Secondary Data) : 패널 기업의 NICE 재무 데이터와 특허청 특허 데이터
 - NICE재무정보 데이터(재무정보) : HCCP_Kis
 - 특허청 데이터(특허자료) : HCCP_Patent
 - 균형 패널 데이터(Balanced Panel Data) : 3차(2009) ~ 7차(2017)년도 조사에 포함된 변수를 중심으로 3차(2009) ~ 7차(2017)년도 동안 탈락하지 않은 기업의 5개 차수 본조사 데이터를 패널 분석에 적합하도록 통합한 데이터
 - 3-7차 Balanced Panel 데이터 : HCCP_Head_PANEL_Balanced_3to7
- 🔴 데이터는 SPSS용, SAS용, STATA용 데이터 파일과 텍스트 파일로 제공됨.
- 변수명 부여방법, 변수별 해당 설문지 문항번호 등의 데이터에 대한 구체적인 정보는 함께 제공되는 [레이아웃] 엑셀파일 및 [코드북] 파일 참조

2) 아이디(ID) 구조

- 🔴 ID1 : 기업 ID. 4자리.
- 각 데이터에서 ID1 즉, 본사1차의 C1_ID1, 본사2차의 C2_ID1, 본사3차의 C3_ID1, 본사4차의 C4_ID1, 본사 5차의 C5_ID1, 본사 6차의 C6_ID1, 본사 7차의 C7_ID1, 근로자1차의 W1_ID1, 근로자2차의 W2_ID1, 근로자3차의 W3_ID1, 근로자4차의 W4_ID1, 근로자 5차의 W5_ID1, 근로자 6차의 W6_ID1, 근로자 7차의 W7_ID1, 재무자료의 ID1, 특허자료의 ID1은 동일한 변수의 다른 표현으로 값이 동일할 경우, 이는 동일한 기업임.
 - 예) 본사 데이터 C1_ID1=1, C2_ID1=1, C3_ID1=1, C4_ID1=1, C5_ID1=1, C6_ID1=1, C7_ID1=1, 근로자 데이터 W1_ID1=1, W2_ID1=1, W3_ID1=1, W4_ID1=1, W5_ID1=1, W6_ID1=1, W7_ID1=1 NICE 데이터 ID1=1, 특허자료 ID1=1인 경우 모두 동일한 기업임.
 - 각 데이터의 연결(Merge) 작업 시 주된 키 변수(Key Variable)로 사용
- 🔴 ID2 : 사업장 ID. 1자리
- 각 기업 사업장의 조사 일련번호임.
 - 예) 변수값 1 → 첫번째 사업장, 변수값 2 → 두번째 사업장, 변수값 3 → 세번째 사업장

🌀 ID3 : 팀(부서, 반) ID. 3자리

- 기업의 각 팀(부서, 반)을 구분하는 변수로 각 기업의 조사된 팀(부서, 반)의 수에 따라 일련번호처럼 적용됨.(<표 6-1> 참조)

예) A기업의 연구개발팀이 3개 조사된 경우는 첫 번째 연구개발팀은 101, 두 번째 연구개발팀은 102, 세 번째 연구개발팀은 103으로 표시됨.

<표 5-4> ID3 (팀(부서, 반) ID) 의 변수값 범위와 의미

구분	변수값	비고	
관리직	연구개발	101~108	
	영업	201~209	
	관리	311~352	기획→311~314, 인사/총무→321~324, 재경→ 331~333, 전산→341~342, 구매/자재→351~352
	생산관리/생산기술	401~406	
	상품개발	501~503	
	자금운용	601~604	
생산직	701~708		
서비스직	801~805		
핵심전문직	901~908		

🌀 ID4 : 응답자(팀원) ID. 2자리

- 조사된 각 팀(부서, 반)의 응답자 일련번호

예) '인사팀'에 조사된 팀원이 4명일 경우 4명의 응답자는 각각 '01', '02', '03', '04'의 값이 표시됨.

- 팀장 응답자의 경우는 0 으로 표시됨.

3) 결측치

🌀 구조적으로 설문에 응답할 필요가 없는 경우(system missing) : .

4) 변수 설명

가. 기업(본사) 데이터

🔴 추가 변수 : 레이아웃 파일 참조

① NICE 기본정보(표본설계) 관련 변수

- 산업 구분 : 3개(제조업, 금융업, 비금융서비스업)로 구분
- 업종대분류 : 총 6개 산업 (코드북 참조)
 - 산업별 표본추출을 위해 한국표준산업분류 대분류를 기준으로 함(I차 WAVE는 9차 개정).
- 한국표준산업분류 대분류/중분류/소분류 : 통계청의 한국표준산업분류 대분류/중분류/소분류

② [I차 WAVE] 기존 년도 조사여부 코드 변수(5차년도부터 있음)

- I차 WAVE 5차년도부터 조사된 기업을 대상으로 기존 년도 조사 여부를 코드화 한 변수임. 가장 앞자리 수에 고정된 7(조사차수를 의미)을 제외한 뒤의 자리수는 차례로 1차, 2차, 3차, 4차, 5차년도, 6차년도를 의미함. 조사된 경우 1값을 각 자리수에 부여했으므로, 7001001은 3, 6차년도에 조사된 적이 있는 (7차년도) 기업이라는 의미임.

③ 회사 최초 설립년도

- 회사의 인수·합병 내지 분사로 인해 회사 설립년도와 다른 변수간의 년도 차이가 발생함. 예컨대, 공식 설립년도는 2000년으로 되어 있지만 실제 그 이전부터 존재해 왔던 기업인 경우 급여제도, 평가제도 등의 도입년도는 1990년대인 경우가 많음. 회사 최초 설립년도 변수를 추가함. (근로자 조사결과는 반영하지 않았기 때문에 근로자의 현직장 입사년도(문 1) 등과 회사 설립년도(또는 회사 최초 설립년도)와 차이가 날 수 있음)

🔴 변형 변수 : 레이아웃 파일 참조(I차 WAVE 1차년도에만 해당)


- 설문지에 있는 문항을 변형한 변수
 - 예) 본사용 레이아웃 해외진출 여부 -> 설문지의 '⑤해외진출 분야가 없음' 문항을 변형하여 만든 변수임.

🔴 특수코드

- 설문지 문항의 보기값이 아닌 특수한 값
 - I차 WAVE: 해당없음(-8) 모름, 무응답(-9)
 - II차 WAVE: 해당없음(-8) 무응답(-9) 응답거부(-7) 모름(-6)

나. 근로자 데이터

🔴 자료 유형 : 모든 변수는 숫자형 변수임.

 추가 변수

① 산업 구분, 팀, 팀장여부 및 본사와 사업장 일치 여부(I차 WAVE에만 해당)

- 산업 구분 : 3개(제조업, 금융업, 비금융서비스업)로 구분
- 팀 구분 : 5개로 구분
 - 변수값 : 1→관리직, 2→생산관리직, 3→생산직, 4→서비스직, 5→핵심전문직
- 팀장여부 : 4개로 구분
 - 변수값 : 1→팀장, 2→생산직 감독자, 3→팀원, 4→생산직 근로자

② 업무분야 관련 변수(I차 WAVE 1차년도만 해당)


- 설문지는 1문항이지만, 여러 업무를 동시에 수행하고 있다고 응답함. 변수 2개 추가함.
 - 현재 업무 : W104_02, W104_03
 - 현직장 업무 : 1번째 업무(W113_02, W113_03), 2번째 업무(W113_08, W113_09), 3번째 업무(W113_14, W113_15), 4번째 업무(W113_20, W113_21), 5번째 업무(W113_26, W113_27)
 - 직전 직장 업무 : 1번째 업무(W114_08, W114_09), 2번째 업무(W114_13, W114_14), 3번째 업무(W114_18, W114_19)

③ 공정 관련 변수(I차 WAVE 1차년도만 해당)

- 설문지는 1문항이지만, 복수응답이 많음. 변수 1개 새로 추가함.
 - 가장 중요한 공정 : W156_02
 - 가장 어려운 공정 : W157_02
 - 가장 최신 기술·기능의 공정 : W158_02
 - 가장 낙후된 기술·기능의 공정 : W159_02

④ 주관식으로 기입된 응답을 코드화 한 변수(I차 WAVE에만 해당)

- 자격명 코드화 : 오픈문항 코드북 참조(1~7차년도)
- 대학명 코드화 : 오픈문항 코드북 참조(1~3차년도)
- 학과명 코드화 : 오픈문항 코드북 참조(1~3차년도)
- 석사 전공명 코드화 : 오픈문항 코드북 참조(1~3차년도)
- 박사 전공명 코드화 : 오픈문항 코드북 참조(1~3차년도)

 주관식 자료 제공관련

- 기업 정보 보호와 직접적으로 관련되어 있는 문항은 제공하지 않음.
 - 생산관리직 팀장용 설문지의 대표적 생산 라인명
 - 생산직 감독자용 설문지의 공정명

● 변수값 변경 및 특수코드 : 설문지 문항의 보기값을 변경하거나 특수한 값을 가지는 경우

① 업무분야 관련 변수의 변수값 변경(I차 WAVE에만 해당)

- 업무분야 관련 변수의 경우 산업별로 설문지 보기(변수값)가 다름. 통합하여 동일한 변수값을 갖도록 변경함.
- 각 세분류의 '99 기타' 값은 업무분야를 선택하고 구체적인 업무명을 기입한 경우 중에서 분류하기 어려운 값을 '99 기타'로 부여한 것임.
- 자세한 내용은 다음의 <표 5-5> 참조

② 생산직 감독자 반원 평가 관련 변수(I차 WAVE 1차년도만 해당)

- 생산직 감독자 문27의 (1) 현재 투입인원
 - 변수값 : -5→외주, -6→자동화, -7→담당공정 아님

③ 설문지 문항의 보기값이 아닌 특수한 값

- I차 WAVE: 해당없음(-8) 모름, 무응답(-9)
- II차 WAVE: 해당없음(-8) 무응답(-9) 응답거부(-7) 모름(-6)

〈표 5-5〉 업무분야 변수값(1차 WAVE)

업무분야	1차(2005)년도			2차(2007)~4차(2011)년도		
	세분류	변수값	보기 번호	세분류	변수값	보기 번호
1. 연구개발	1)연구개발(기초기술)	101	①	1)연구개발	101	①
	2)연구개발(응용기술)	102	②	-	-	-
	3)연구개발(기획 및 관리)	103	③	2)연구개발 기획·관리	103	②
	99)기타	199	-	99)기타	199	-
2. 영업 및 서비스	1)마케팅·영업기획	201	④	1)마케팅·영업기획	201	③
	2)국내영업	202	⑤	2)국내영업	202	④
	3)해외영업	203	⑥	3)해외영업	203	⑤
	4)대고객지원	204	⑦	4)대고객지원	204	⑥
	5)A/S	205	⑧	5)A/S	205	⑦
	99)기타	299	-	99)기타	299	-
3. 관리(경영지원)	1)전략기획	301	⑨	1)전략기획	301	⑪
	2)인사(인사, 교육, 노사)	302	⑩	2)인사(인사, 교육, 노사)	302	⑫
	3)재무, 회계, 경리	303	⑪	3)재무, 회계, 경리	303	⑬
	4)전산·IT 기획·관리	304	⑫	4)전산·IT 기획·관리	304	⑭
	5)PR/IR(홍보)	305	⑬	5)PR/IR(홍보)	305	⑮
	6)법무, 총무	306	⑭	6)법무, 총무	306	⑯
	7)자산관리	307	⑮	-	-	-
	8)구매, 자재	308	⑯	7)구매, 자재	308	⑰
	99)기타	399	-	99)기타	399	-
4. 생산/제조기술	1)생산관리	401	⑰	1)생산관리	401	⑧
	2)생산기술	402	⑱	2)생산기술	402	⑨
	-	-	-	3)품질관리	403	⑩
99)기타	499	-	99)기타	499	-	
5. 생산기능	1)환경안전	501	⑲	1)환경안전	501	⑱
	2)품질	502	⑳	2)품질검사	502	⑲
	3)생산(제조)	503	㉑	3)생산(제조)	503	⑳
	99)기타	599	-	99)기타	599	-
6. 상품개발 및 영업기획	1)상품개발/마케팅(영업기획)	601	㉒	1)상품개발	601	㉑
	-	-	-	2)마케팅(영업기획)	602	㉒
7. 자금운용 및 투자	1)자금운용 및 투자	701	㉓	1)자금운용 및 투자	701	㉓
8. 핵심전문직	1)연구개발(IT)	801	㉔	1)연구개발(IT)	801	㉔
	2)연구개발(IT제외)	802		2)연구개발(IT제외)	802	
	3)건축도목 설계및감리	803		3)건축도목 설계및감리	803	
	4)서비스(전문/특수분야)	804		4)서비스(전문/특수분야)	804	
	5)전산/IT 유지 관리	805		5)전산/IT 유지 관리	805	
	6)건축도목 시공및관리	806		6)건축도목 시공및관리	806	
	7)영업	807		7)영업	807	
	8)서비스(일반)	808		8)서비스(일반)	808	
	9)보안/경비/시설관리	809		9)보안/경비/시설관리	809	
	10)관리(경영지원)	810		10)관리(경영지원)	810	
	99)기타	899		99)기타	899	
9. 서비스직	1)상품개발/마케팅(영업기획)	901	㉔	1)상품개발/마케팅(영업기획)	901	㉔
	2)자금운용 및 투자	902		2)자금운용 및 투자	902	
	3)영업 및 서비스	903		3)영업 및 서비스	903	
	4)관리(경영지원)	904		4)관리(경영지원)	904	
99.기타	1)기타	9901	-	1)기타	9901	㉕

주: 설문지 해당 문항은 1차년도 설문지의 문4, 문13, 문14-1이고, 2차년도 설문지의 문4, 문16, 문17-1이며, 3차년도와 4차년도의 설문지의 문4이며, 5차년도의 문4, 문10-1임.

다. NICE 기업재무 데이터

- I차 WAVE 기업들의 경우에는 2000~2021년도의 자료를 제공
 - 참고로, II차 WAVE 기업들은 2016년부터의 자료를 제공
- I차 WAVE 3차(2009)~7차(2017)년도 조사시에 ‘지주회사독립’으로 회사명 내지 법인 코드가 부분 변경된 기업의 경우, 기존 기업의 속성이 계속됨과 더불어 본 자료가 패널자료임을 감안하여 회사명(코드) 변경 전 기업의 자료와 변경된 회사명(코드) 기업의 자료를 연결하여 생성·제공하였음을 유념

라. 특허 관련 자료

- I차 WAVE 기업들의 경우에는 2000~2019년도의 자료를 제공
 - 참고로, II차 WAVE 기업들은 2016년부터의 자료를 제공
- 기업재무 데이터와 마찬가지로, I차 WAVE 3차(2009)~7차(2017)년도 조사시에 ‘지주회사독립’으로 회사명 내지 법인코드가 부분 변경된 기업의 경우, 기존 기업의 속성이 계속됨과 더불어 본 자료가 패널자료임을 감안하여 회사명(코드) 변경 전 기업의 자료와 변경된 회사명(코드) 기업의 자료를 연결하여 생성·제공하였음을 유념

마. 균형 패널(balanced panel) 자료

- I차 WAVE 3차(2009)~7차(2017)년도 조사 동안 패널 탈락하지 않은 317개 기업을 대상으로 3~7차 조사 사이의 공통 변수들을 추려내 이를 종단/패널분석에 적합하도록 5개 웨이브의 데이터를 모두 연결한 자료.
- 자료의 구조는 기업재무 및 특허 데이터와 동일한 형태로, 3차(2009)~7차(2017)년도 공통 변수 세트를 통일하여 하나의 세트로 만들고 각 차수의 데이터를 하나의 케이스로 만들어 수직 배열하는 구조
 - 다만, 변수들 중 3~5차년도 동안은 조사되었으나 6차, 7차년도에 제거되거나 변형된 일부 문항은 자료 이용의 편의를 위해 6차, 7차년도 값을 결측값으로 처리 또는 일부 가공한 다음 포함하였음. 구체적인 내용은 같은 폴더에 포함된 변수리스트 파일 참조
- 변수와 자료 구조의 구체적인 내용은 같은 폴더에 포함된 변수리스트 파일 참조

제6장 제공 자료 설명

● HCCP 데이터 분석을 돕기 위하여 제공되는 자료는 5종류로 사용자 지침서, 설문지, 레이어아웃, 코드북, 오픈문항 코드북임(“한국표준산업분류신구연계표”는 참고자료이며, 통계청 자료임).

● 사용자 지침서(user guide)

- 조사 전반에 대한 소개와 데이터 및 관련 자료를 설명함.

● 설문지

- 각 조사년도별로 기업(본사)용과 근로자용으로 구분하여 제공하며 II차 WAVE는 6개의 설문지, I차 WAVE는 14개의 설문지로 구성
 - 본사용 : II차 WAVE 1차(2020)~3차(2022)년도 설문지
I차 WAVE 1차(2005)~7차(2017)년도 설문지
 - 근로자용 : II차 WAVE 1차(2020)~3차(2022)년도 설문지
I차 WAVE 1차(2005)~7차(2017)년도 설문지
- 조사에 사용된 원본 설문지에 자료 활용의 편의를 위한 변수명 등의 정보를 기재
 - 설문지에 변수명을 기재함.
예) 1차(2005)년도 기업(본사)용 설문지의 A.경영일반 문1.4

문1.4 귀사는 협력업체입니까?[C1A01_04]

- ① 예 ② 아니오

- 가공 변수 중에서 변형된 변수 표시(▶)를 설문지에 기재함.

예) 1차(2005)년도 기업(본사)용 설문지의 A.경영일반 문2.5

문2.5 다음은 해외진출 규모에 관한 문항입니다. 아래 해외진출 분야 중 해당진출 분야에 표 해주시고, 괄호 안에 진출해 있는 지역 수를 기입해 주십시오.

- ① 생산(공장)()개 지역 ▶**금융업 제외** [C1A02_05_01]/[C1A02_05_02]
② 영업()개 지역 [C1A02_05_03]/[C1A02_05_04]
③ 연구개발()개 지역 ▶**금융업 제외** [C1A02_05_05]/[C1A02_05_06]
④ 기타(사무소/지점 등)()개 지역 [C1A02_05_07]/[C1A02_05_08]
⑤ **해외진출 분야가 없음**▶ 해외진출유무로 변수 변형[C1A02_05_09]

- 가공 변수 중에서 추가된 변수 표시(▷변수추가:)를 설문지에 기재함.

예) 1차(2005)년도 기업(본사)용 설문지의 A.경영일반 문1.1

문1.1 귀사의 설립년도는? (C1A01_01) 년 ▷**변수추가: 최초설립년도 추가**(C1A01_01_01)

🎯 레이아웃

- II차 WAVE 레이아웃 엑셀파일은 총 9개 Sheet(레이아웃설명, 한국표준산업분류설명(10차), Head_1st, Head_2nd, Head_3rd, Head_1차2차3차변수명비교(추후 제공 예정), Work_1st, Work_2nd, Work_3rd, HCCP_Kis, HCCP_Patent)로 구성됨.

〈표 6-1〉 II차 WAVE 레이아웃 엑셀파일 구성

구분	순번	Sheet 명	설 명
본사		레이아웃설명	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 레이아웃에 대한 전반적인 설명 ◦ 레이아웃 구성, 변수명(변수명 부여방법에 대한 설명), 특이사항 및 비교(가공 변수, 기타에 대한 설명)으로 구성
		한국표준산업분류설명	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 본사_업종코드설명 : 산업(대분류), 산업(중분류), 한국표준산업분류(소분류) 등에 대한 설명 - 10차 개정 기준으로 설명
	1	Head_1st	설문 문항번호, 설문내용(변수설명), 변수명, 단위, 변수값, 특수코드, 해당 업종, 특이사항 및 비교 등으로 구성
	2	Head_2nd	
3	Head_3rd		
	4	Head_1차2차3차변수명비교	변수명, 1차~2차 비교(설문 존재유무, 유사정도), 특이사항 및 비교 등으로 구성
근로자	5	Work_1st	문 문항번호, 설문내용(변수설명), 변수명, 단위, 변수값, 특수코드, 해당 설문지, 특이사항 및 비교 등으로 구성
	6	Work_2nd	
	7	Work_3rd	
2차 자료	8	HCCP_Kis	<ul style="list-style-type: none"> ◦ NICE 데이터에 대한 설명 ◦ 변수명, 변수설명, 단위, 특수코드 등을 설명한 자료임.
	9	HCCP_Patent	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 특허청 데이터에 대한 설명 ◦ 특허청의 특허관련 항목(특허, 실용신안, 디자인), 변수명, 단위 등을 설명한 자료임.

- I차 WAVE 레이아웃 엑셀파일은 총 20개 Sheet(레이아웃설명, 본사_업종코드설명, Head_1st, Head_2nd, Head_3rd, Head_4th, Head_5th, Head_6th, Head_7th, Head_1차2차3차4차5차6차7차비교, Work_1st, Work_2nd, Work_3rd, Work_4th, Work_5th, Work_6th, Work_7th, Work_1차2차3차4차5차6차7차비교, HCCP_Kis, HCCP_Patent)로 구성됨.

〈표 6-2〉 I차 WAVE 레이아웃 엑셀파일 구성

구분	순번	Sheet 명	설 명
본사		레이아웃설명	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 레이아웃에 대한 전반적인 설명 ◦ 레이아웃 구성, 변수명(변수명 부여방법에 대한 설명), 특이사항 및 비교(가공 변수, 기타에 대한 설명)으로 구성
	@	본사_업종코드설명	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 본사_업종코드설명 : 산업(대분류), 산업(중분류), 한국표준산업분류(소분류) 등에 대한 설명 - 특히, 한국표준산업분류(소분류)는 1차(2005)년도는 구분류(8차)로 되어 있고 2차(2007)년도는 신분류(9차)와 되어 있음.
	1	Head_1st	설문 문항번호, 설문내용(변수설명), 변수명, 단위, 변수값, 특수코드, 해당 업종, 특이사항 및 비교 등으로 구성
	2	Head_2nd	

	3	Head_3rd	설문 번호, 설문내용(변수설명), 변수명, 1차~7차 비교(설문 존재유무, 유사정도), 특이사항 및 비교 등으로 구성
	4	Head_4th	
	5	Head_5th	
	6	Head_6th	
	7	Head_7th	
	8	Head_1차2차3차4차5차6차7차비교	
근로자	9	Work_1st	문 문항번호, 설문내용(변수설명), 변수명, 단위, 변수값, 특수코드, 해당 설문지, 특이사항 및 비교 등으로 구성
	10	Work_2nd	
	11	Work_3rd	
	12	Work_4th	
	13	Work_5th	
	14	Work_6th	
	15	Work_7th	
	16	Work_1차2차3차4차5차6차7차비교	
2차 자료	17	HCCP_Kis	<ul style="list-style-type: none"> ◦ NICE 데이터에 대한 설명 ◦ 변수명, 변수설명, 단위, 특수코드 등을 설명한 자료임.
	18	HCCP_Patent	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 특허청 데이터에 대한 설명 ◦ 특허청의 특허관련 항목(특허, 실용신안, 디자인), 변수명, 단위 등을 설명한 자료임.

📖 코드북(I차 WAVE)

- 응답결과에 대한 기초통계를 보여주는 자료로 분류형 변수는 변수값과 빈도를, 연속형 변수는 특수코드 값과 빈도, 응답 사례 전체의 빈도 및 합계 빈도 제시함.

※ II차 WAVE에서는 별도의 코드북을 제공하지 않음.

📖 오픈문항 코드북(I차 WAVE)

- 근로자용 설문지의 주관식 응답 내용을 코드화한 것으로, 자격명, 대학명, 학과명, 석사 전공명, 박사 전공명이 해당됨. 코드 부여방법 및 코드값에 대한 자세한 내용은 “오픈문항 코드북” 파일 참조

※ II차 WAVE에서는 해당 문항이 삭제됨에 따라 오픈문항 코드북을 제공하지 않음.

〈부록 1〉 NICE 데이터 주요 재무비율 산식

변수명	산식
총 자산 증가율	$(\text{당기자산총계}/\text{전기자산총계}) * 100 - 100$
유형고정자산 증가율	$(\text{당기유형자산}/\text{전기유형자산}) * 100 - 100$
유동자산 증가율	$(\text{당기유동자산}/\text{전기유동자산}) * 100 - 100$
재고자산 증가율	$(\text{당기재고자산}/\text{전기재고자산}) * 100 - 100$
자기자본 증가율	$(\text{당기자본총계}/\text{전기자본총계}) * 100 - 100$
매출액 증가율	$(\text{당기매출액}/\text{전기매출액}) * 100 - 100$
영업이익 증가율	$(\text{당기영업이익}/\text{전기영업이익}) * 100 - 100$
경상이익 증가율	$(\text{당기경상이익}/\text{전기경상이익}) * 100 - 100$
순이익 증가율	$(\text{당기순이익}/\text{전기순이익}) * 100 - 100$
종업원 수 증가율	$(\text{당기종업원수}/\text{전기종업원수}) * 100 - 100$
총 자본영업 이익율	$(\text{당기영업이익}/((\text{당기총자본} + \text{전기총자본})/2)) * 100$
총 자본경상 이익율	$(\text{당기경상이익}/((\text{당기총자본} + \text{전기총자본})/2)) * 100$
총 자본 순이익율	$(\text{당기순이익}/((\text{당기총자본} + \text{전기총자본})/2)) * 100$
기업 경상이익율	$((\text{당기경상이익} + \text{금융비용})/((\text{당기총자본} + \text{전기총자본})/2)) * 100$
기업 순이익율	$((\text{당기순이익} + \text{금융비용})/((\text{당기총자본} + \text{전기총자본})/2)) * 100$
경영 자본영업 이익율	$(\text{당기영업이익}/(\text{당기총자본} - \text{당기건설중인자산} - \text{당기투자자산} - \text{당기이연자산} - \text{당기무형자산} - \text{당기무형자산중창업비} + \text{전기총자본} - \text{전기건설중인자산} - \text{전기투자자산} - \text{전기이연자산} - \text{전기무형자산중창업비} - \text{전기무형자산중개발비})/2) * 100$
자기자본 경상이익율	$(\text{당기경상이익}/((\text{당기자본총계} + \text{전기자본총계})/2)) * 100$
자기자본 순이익율	$(\text{당기순이익}/((\text{당기자본총계} + \text{전기자본총계})/2)) * 100$
자본금 경상이익율	$(\text{당기경상이익}/((\text{당기자본금} + \text{전기자본금})/2)) * 100$
자본금 순이익율	$(\text{당기순이익}/((\text{당기자본금} + \text{전기자본금})/2)) * 100$
매출액 경상이익율	$(\text{당기경상이익}/\text{당기매출액}) * 100$
매출액 순이익율	$(\text{당기순이익}/\text{당기매출액}) * 100$
매출액 총이익율	$(\text{당기매출총이익}/\text{당기매출액}) * 100$
매출액 영업이익율	$(\text{당기영업이익}/\text{당기매출액}) * 100$
수지비율	$(\text{당기매출원가} + \text{당기판매관리비} + \text{당기영업외비용} + \text{특별손실})/(\text{당기매출액} + \text{당기영업외수익} + \text{당기특별이익}) * 100$
매출원가율	$(\text{당기매출원가}/\text{당기매출액}) * 100$
감가상각율	$(\text{현금흐름분석표유형자산상각비} \text{ or } \text{현금흐름표상각비} \text{ or } \text{손익계산서와제조원가명세서상의감가상각})/(\text{유형자산} - \text{건설중인자산} - \text{토지} + (\text{현금흐름분석표유형자산상각비} \text{ or } \text{현금흐름표상각비} \text{ or } \text{손익계산서와제조원가명세서상의감가상각})) * 100$
감가상각비/총비용비율	$(\text{현금흐름분석표유형자산상각비} \text{ or } \text{현금흐름표상각비} \text{ or } \text{손익계산서와제조원가명세서상의감가상각})/(\text{매출원가} + \text{판매관리비} + \text{영업외비용} + \text{특별손실}) * 100$
인건비/총비용비율	$(\text{손익계산서상의인건비} + \text{제조원가명세서상의노무비} + \text{제조원가명세서상의 복리후생비})/(\text{매출원가} + \text{판매관리비} + \text{영업외비용} + \text{특별손실})$
조세/조세차감전순이익비율	$(\text{법인세등} + \text{일반관리비의세금과공과} + \text{제조원가명세서의세금과공과})/(\text{법인세차감전순이익} + \text{일반관리비의세금과공과} + \text{제조원가명세서의세금과공과}) * 100$
조세공과/총비용비율	$(\text{법인세등} + \text{일반관리비의세금과공과} + \text{제조원가명세서의세금과공과})/(\text{매출원가} + \text{판매관리비} + \text{영업외비용} + \text{특별손실}) * 100$

변수명	산식
금융비용/총 부채	$\text{금융비용} / ((\text{당기총부채} + \text{전기총부채}) / 2) * 100$
차입금 평균이자율	$(\text{금융비용} - \text{현금흐름표상의이자비용}) / ((\text{당기단기차입금} + \text{당기유동성장기부채} - \text{당기기타유동성장기부채} + \text{당기사채} + \text{당기장기차입금} + \text{당기단독표시된금융리스부채} + \text{당기장기미지급금중금융리스부채} + \text{당기장기차입금등정리채무}) + (\text{전기단기차입금} + \text{전기유동성장기부채} - \text{전기기타유동성장기부채} + \text{전기사채} + \text{전기장기차입금} + \text{전기단독표시된금융리스부채} + \text{전기장기미지급금중금융리스부채} + \text{전기장기차입금등정리채무})) / 2 * 100$
금융비용/총비용비율	$(\text{금융비용} / (\text{매출원가} + \text{판매비} + \text{영업외비용} + \text{특별비용})) * 100$
금융비용/매출액비율	$(\text{금융비용} / \text{매출액}) * 100$
영업활동 현금흐름 이자보상 비율	$\text{현금흐름표상영업활동으로인한현금흐름} / \text{금융비용}$
영업이익 이자보상비율	$\text{영업이익} / \text{금융비용}$
경상이익 이자보상비율	$(\text{경상이익} + \text{금융비용}) / \text{금융비용}$
법인세 차감전 순이익 이자보상 비율	$(\text{법인세차감전이익} + \text{금융비용}) / \text{금융비용}$
자기자본비율	$\text{자본총계} / \text{총자본} * 100$
유동비율	$\text{유동자산} / \text{유동부채} * 100$
당좌비율	$\text{당좌자산} / \text{유동부채} * 100$
현금비율	$\text{현금및현금등가물} / \text{유동부채} * 100$
고정비율	$(\text{고정자산} - \text{이연자산} + \text{리스자산} + \text{임대주택자산}) / \text{자본총계} * 100$
부채비율	$\text{부채총계} / \text{자본총계} * 100$
유동부채비율	$\text{유동부채} / \text{자본총계} * 100$
고정부채비율	$\text{고정부채} / \text{자본총계} * 100$
차입금/자기자본	$\text{총차입금} (\text{당기단기차입금} + \text{당기유동성장기부채} - \text{당기기타유동성장기부채} + \text{당기사채} + \text{당기장기차입금} + \text{당기단독표시된금융리스부채} + \text{당기장기미지급금중금융리스부채} + \text{당기장기차입금등정리채무}) / \text{자본총계} * 100$
차입금/매출액비율	$((\text{당기총차입금} + \text{전기총차입금}) / 2) / \text{매출액} * 100$
매출채권/매입채무비율	$(\text{매출채권} + \text{공사미수금} + \text{분양미수금} + \text{영업미수금} + \text{영업외화미수금} + \text{임대미수금}) / (\text{매입채무} + \text{공사미지급금} + \text{영업미지급금}) * 100$
매출채권/상, 제품비율	$(\text{매출채권} + \text{공사미수금} + \text{분양미수금} + \text{영업미수금} + \text{영업외화미수금} + \text{임대미수금}) / (\text{상품} + \text{제품} + \text{반제품}) * 100$
매입채무/재고자산비율	$(\text{매입채무} + \text{공사미지급금} + \text{영업미지급금}) / \text{재고자산} * 100$
재고자산/순운전자본비율	$\text{재고자산} / (\text{유동자산} - \text{유동부채}) * 100$
고정부채/순운전자본비율	$\text{고정부채} / (\text{유동자산} - \text{유동부채}) * 100$
순운전자본/총자본비율	$(\text{유동자산} - \text{유동부채}) / \text{총자본} * 100$