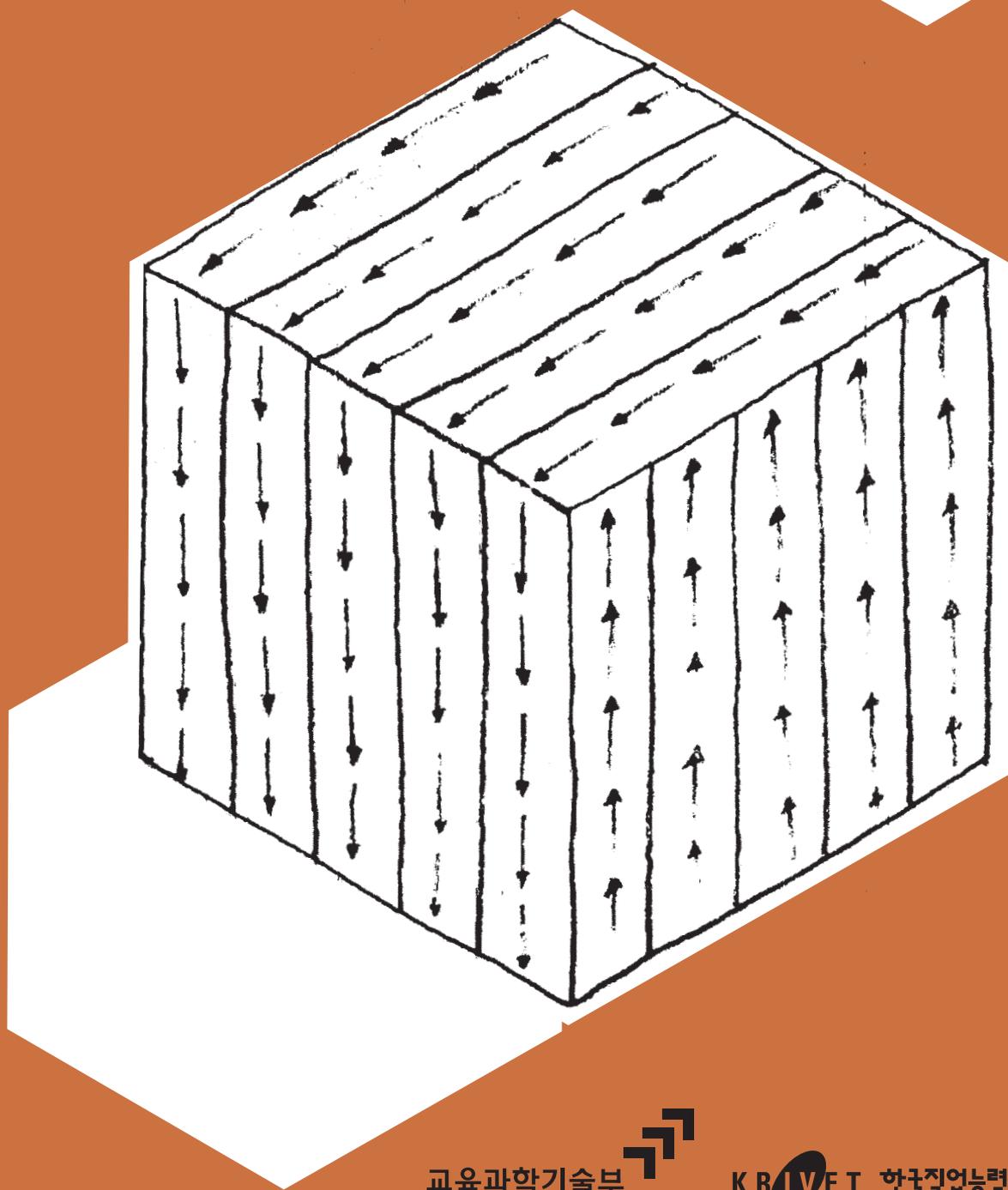


# Wi-Fi 창업과 진로

특성화고



# 1. 창업가 정신이란?

## ? 우리가 창업가 정신을 공부해야 하는 이유

### 활동 1-1 창업이란

: 수익활동을 위한 사업을 처음으로 이루어 시작하는 것을 말한다.

### 활동 1-2 사업의 종류

개인사업자	개인이 자금을 내고 동시에 경영하는 것으로 사업의 위험부담을 개인이 지고 소매점, 서비스업 등 영세기업에 많다.	
법인사업자	영리를 목적으로 하는 사람들이 모인 사단법인의 단체	<b>주식회사</b> 여러 사람으로부터 자본을 모으는 데 가장 편리한 기업형태로서 자본금을 균등한 주식으로 분배하여 주주는 회사 채무에 대해서 아무런 책임도 지지 않는다.
		<b>유한회사</b> 직원은 2-50여명 이내, 자본금 일천만원 이내의 기업으로 모든 사원이 채무 이행의 책임을 진다.
		<b>합자회사</b> 최소 1인의 무한 책임사원과 유한책임 사원으로 구성한다.
		<b>합명회사</b> 자금을 낸 사람과 경영자가 동일인으로 개인 기업처럼 기업 경영에 따른 손실에 대해 자금을 낸 사람과 경영자가 무한 책임을 진다.

: 사회의 긍정적인 변화를 이끌어 내는 힘이다.

### 활동 2-1 창업가 정신이란

활동 2-2  
창업가 정신  
키워드 7가지

훌륭한 창업가는 그 영향력이 크던 작던 사회를 긍정적인 방향으로 변화시키는 사람이다. 그들이 공통적으로 갖는 덕목은 **통솔력, 추진력, 판단력, 창의력, 협동심, 인내심, 독립심**이다.

활동 2-3  
중요하다고  
생각되는  
창업가 정신  
3가지와  
그 이유

1.

---

---

---

---

2.

---

---

---

---

3.

---

---

---

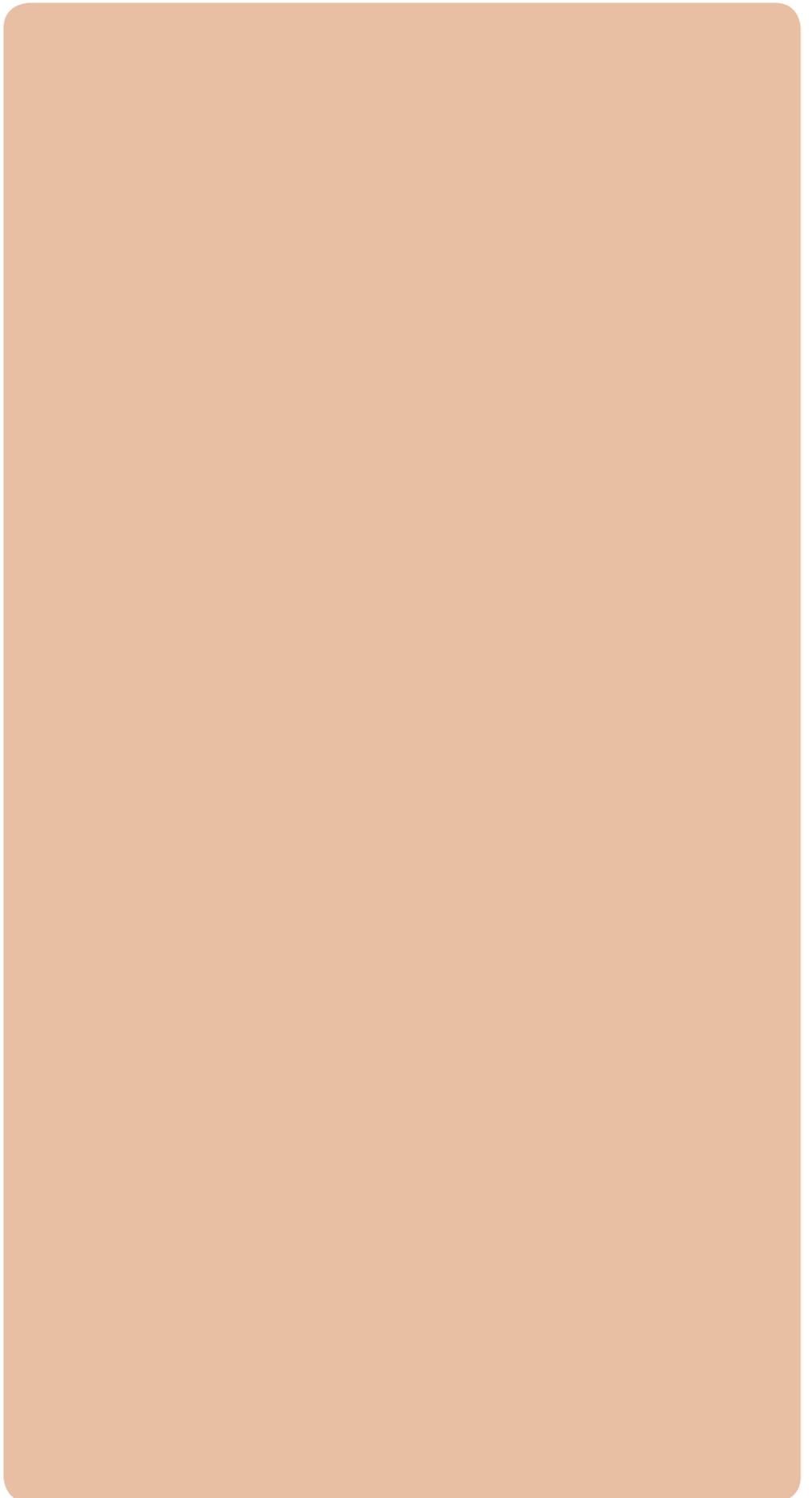
---



**활동 2-4**  
2-3를 통하여,  
나만의 회사를  
생각해 보기



MEMO





### 활동 1-2-1

#### 나라명/국가관/ 국기 정하기(정부)

##### 예시1

- ① **나라명** : LTE국(가상국가)
- ② **국가관** : 빠른 경제성장으로 모든 국민이 행복할 수 있는 나라

나라명 \_\_\_\_\_

국가관 \_\_\_\_\_

##### 예시2

###### ① 프랑스



프랑스의 국기는 파랑, 하양, 빨강의 세 색으로 된 삼색기이다. 라 트리콜로레(La Tricolore)라고도 불린다. 파랑은 자유, 하양은 평등, 빨강은 형제애를 상징한다. 국기의 비율은 2:3 이며, 세 색의 폭은 같다. 유래는 1789년 프랑스 대혁명 때 쓰던 기에 유래한다. 원래는 빨강, 하양, 파랑이었으나 1794년에 색 배열이 지금과 같이 제정되었다

###### ② 브라질



국기 안에 보이는 별자리는 국가의 독립일인 1889년 11월 15일 8시 30분 리우데자네이루 하늘에 펼쳐진 것이라고 한다. 26개주와 1개의 연방자치구를 의미하는 27개의 별이 있습니다. 초록은 농업을, 노랑은 광업을, 파랑은 하늘을 나타낸다. 흰색 리본에는 포르투갈어로 질서와 진보라는 표어가 쓰여있다.

###### ③ LTE국



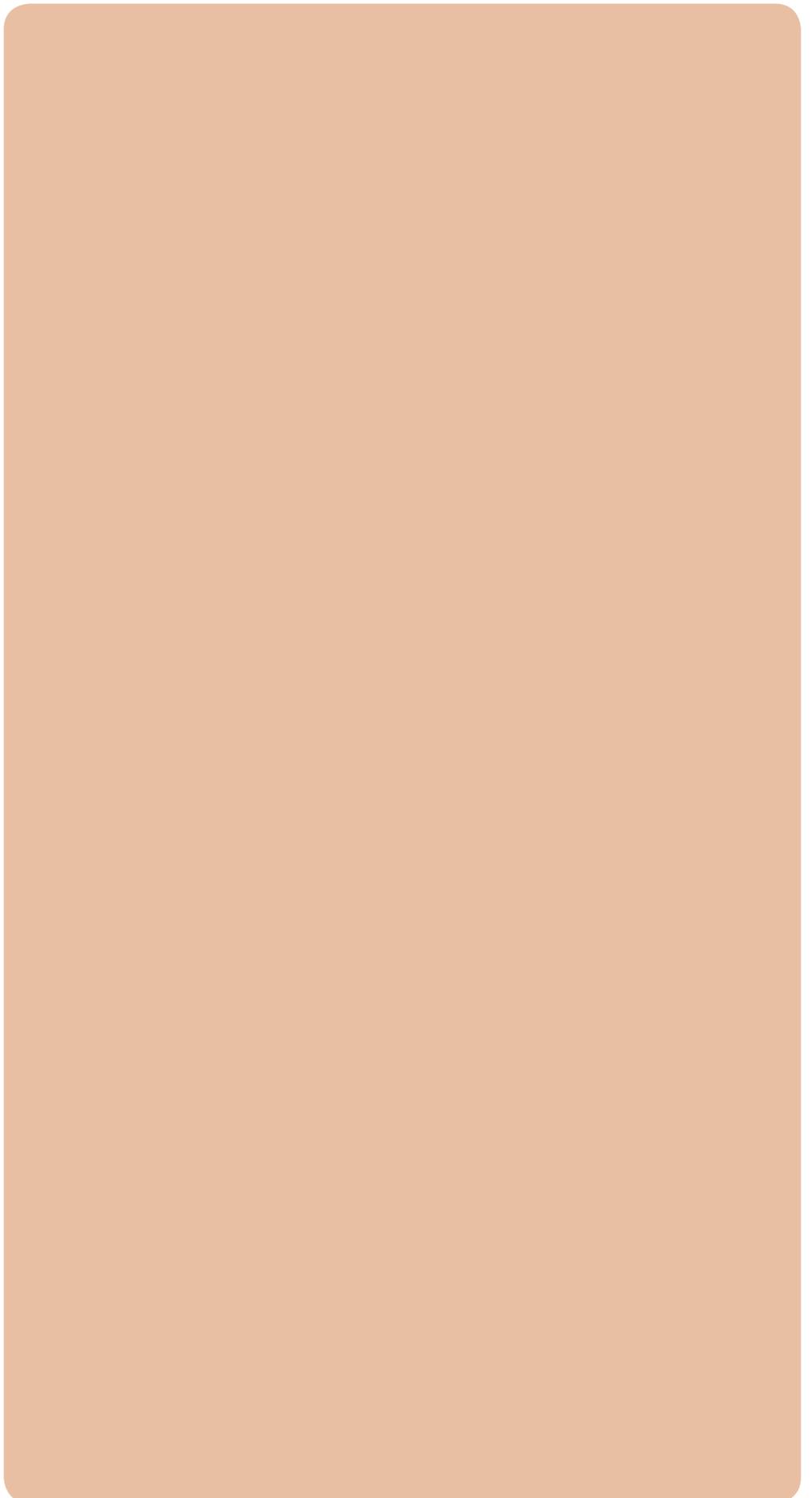
가상국가 LTE국의 국기로 빠른 경제 성장 속도를 나타내고 있다. 가장 빛나고 아름다우며 가장 큰 별이 자국을 의미한다.



The form consists of a large rounded rectangle with a light orange background. Inside this rectangle, there is a white rectangular area at the top, intended for a drawing or illustration. Below this white area, there are approximately 18 horizontal orange lines, providing space for handwritten text or notes.



MEMO



활동 1-2-2

화폐 만들기 (정부)

예시1

▶ 노르웨이

① 단 위 : 크로네(Krone)

② 금 액 : 1kr(크로네), 5kr, 10kr, 20kr, 50kr, 100kr, 500kr, 1,000kr

③ 위조방지 : 요판인쇄,  
은화, 은폐은선,  
미세문자, 앞뒤판맞춤,  
광간섭무늬, 잠상,  
가시색사, 형광색사,  
형광잉크, 진주잉크,  
OVD



예시2

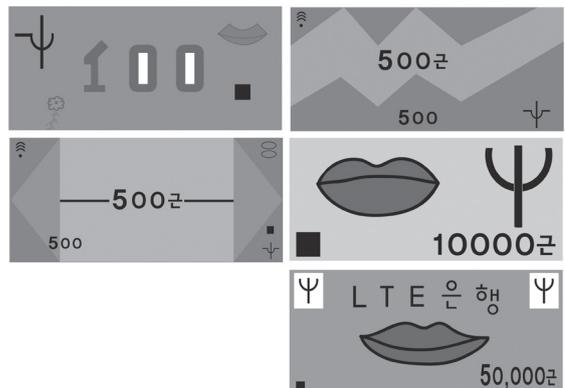
▶ 가상국가

① 단 위 : 근

② 금 액 : 100근, 500근, 10000근, 50000근

③ 위조방지 : 대통령 입술  
직인, 홀로그램, 숨은로고

④ 화폐의 뜻 : 세상에서  
가장 무서운 것은 돈과 말  
이라는 뜻을 지니고 있다.



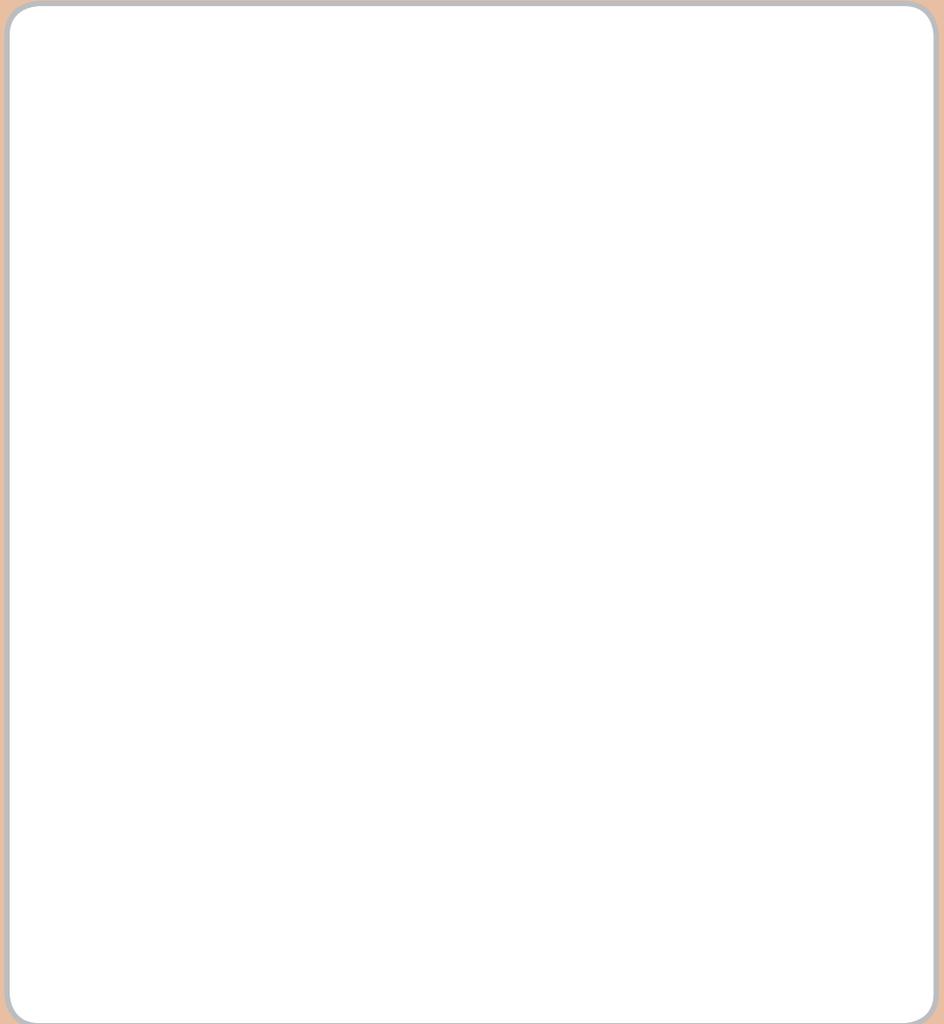
① 화폐명

② 단 위

③ 금 액

④ 위조방지

⑤ 모 양





활동 2  
모의시장

활동 2-1  
목표 달성 전략  
토론하기

▶창업가 정신 카드 7개 수집은 기본이고 가장 많은 수익창출을 목표로 진행하며 모의시장은 판매와 구매를 번갈아 진행한다.

▶모둠별로 카드판매 전략회의를 통하여 보다 많은 이윤을 남길 수 있는 전략을 세워본다.

활동 2-2

거래 내역  
정리해 보기

1. 현금

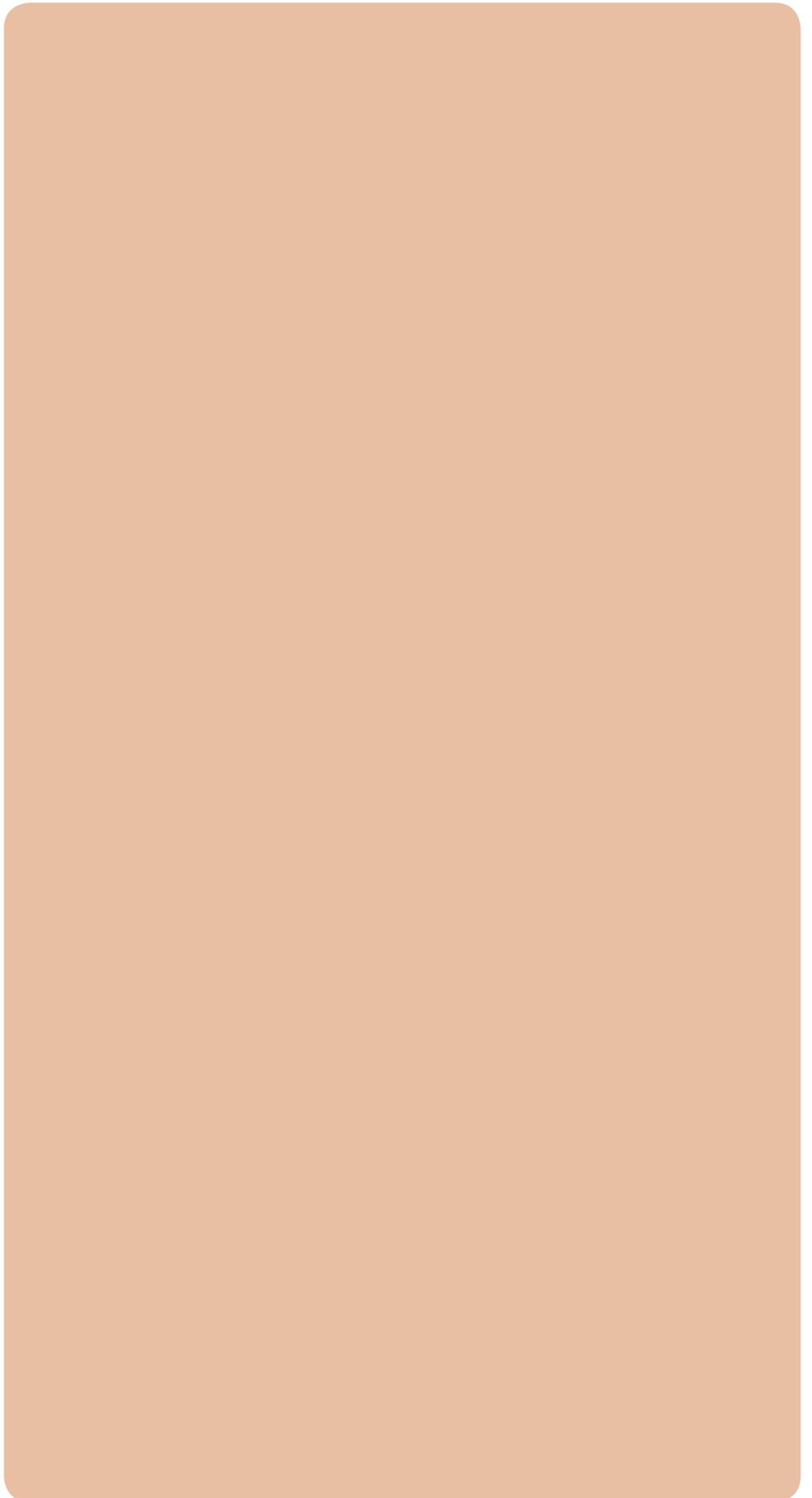
목 록	판매가격	구입가격
협동심		3000원
창의력	10000원	

2. 물물교환

목 록	↔	목 록	!
인내심	을/를	창의력	(으)로 교환
판단력	을/를	독립심 + 추진력	(으)로 교환



MEMO



### 3. 우리만의 특별한 사업 아이템을 찾아보자.

#### ? 열린토론

활동 1-1  
대표 문제  
선정하기

1. 이슈

: 지역사회의 문제를 개선할 수 있는 방안 찾기

2. 참가자

3. 문제제시

4. 대표 문제 선정





---

MEMO



## ? 생각확장법

활동 2-1  
기본 아이디어  
생각하기

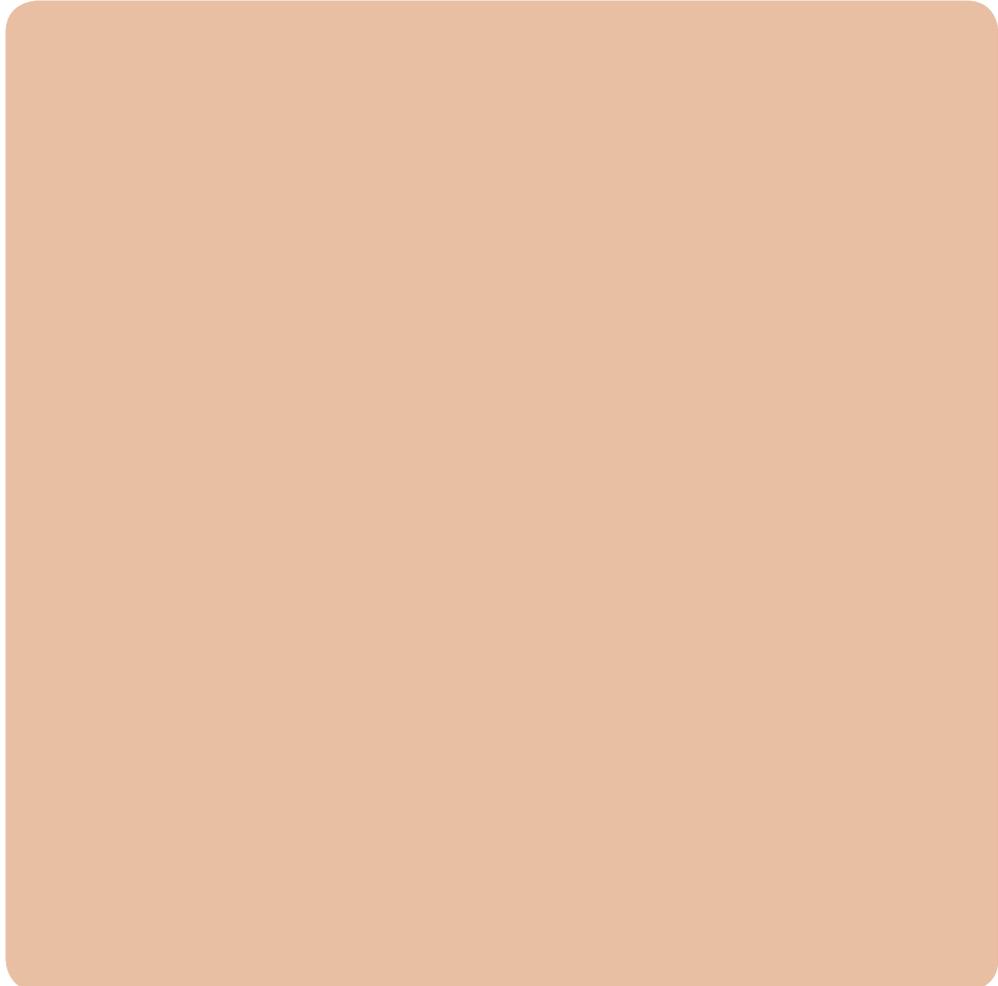
1	2	3
4	대표아이템	5
6	7	8

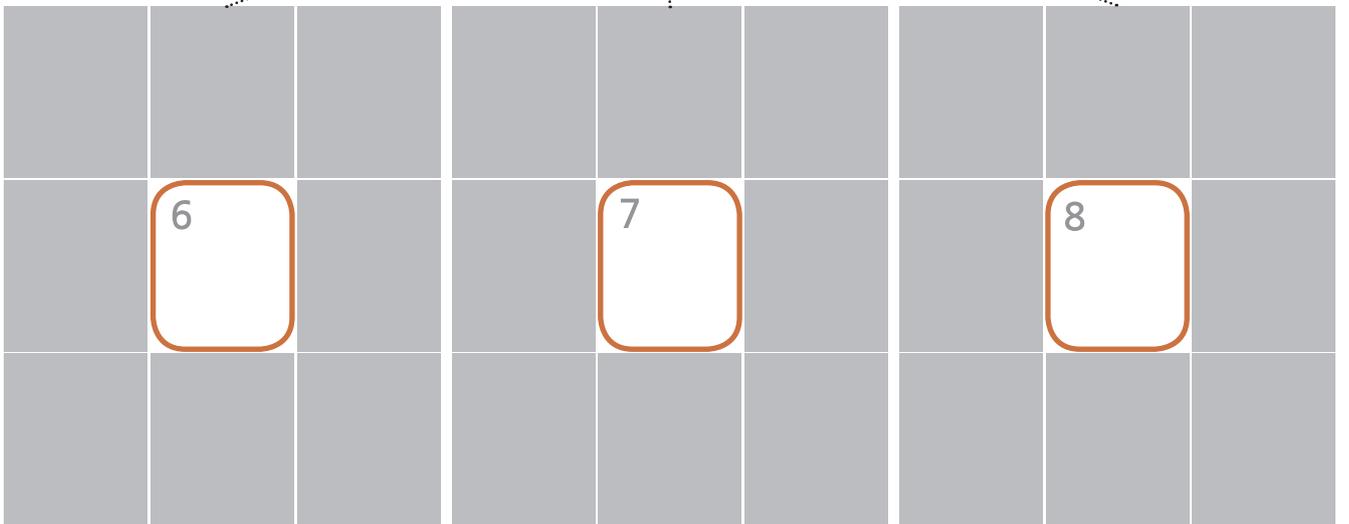
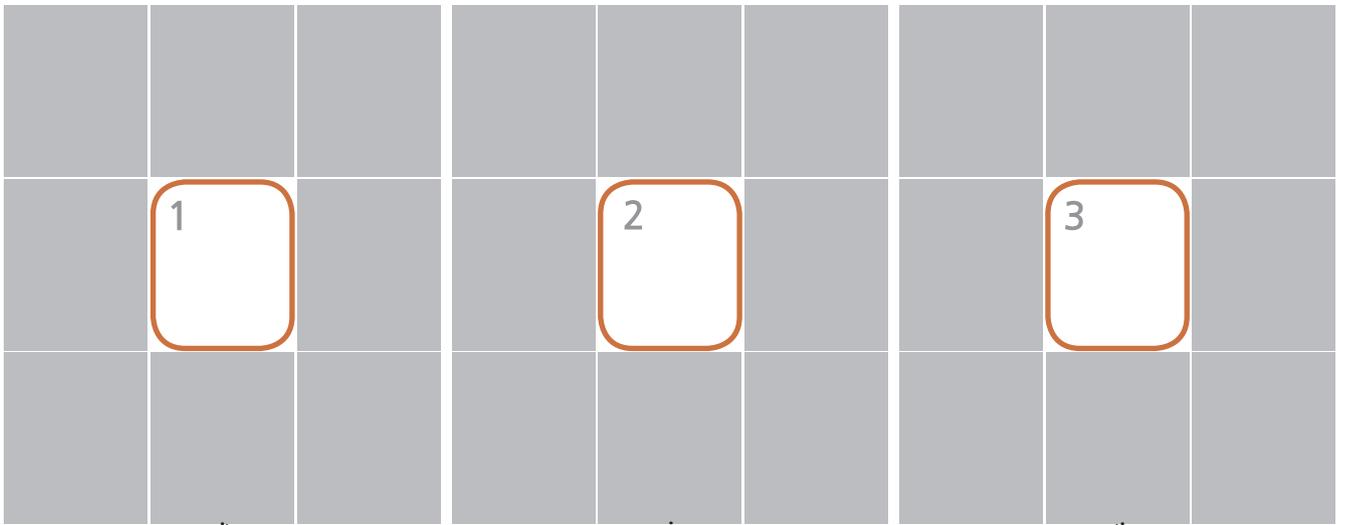
활동 2-2  
아이디어  
확장하기

예시1

			강아지 옷	애견 마사지				
	예방접종	애견 암진단 서비스	애견신발 /애견 머리핀	털 깎기			말길 곳	애견카페
		애완동물 의료사고 변호사		다양한 애완동물 미용실		강아지 호텔	자동 급식기	도그시터
	여러가지 색깔사료	동물이 좋아하는 향기	예방접종	털 깎기	말길 곳	애완동물 해외여행 상품		
	애견 암 진단 서비스	비만관리 용 다이어트	사료	반려동물	외로움	동물언어 통역기	외로움	
희귀동물 먹이 배달	연령별 먹이	저질로 밥주는 기계	장난감	훈련	산책	서비스 강아지 대여	강아지 우울증 극복약	
		외국 반려동물 장난감수입	강아지 학교	루왁커피 고양이 사육		희귀 동물용 케이지	미아방지 목걸이	동물용 러닝머신
	장난감			훈련		반려동물 픽업 서비스	산책	동물용 워킹화
						대리산책	동물 배설물로 에너지개발	

MEMO



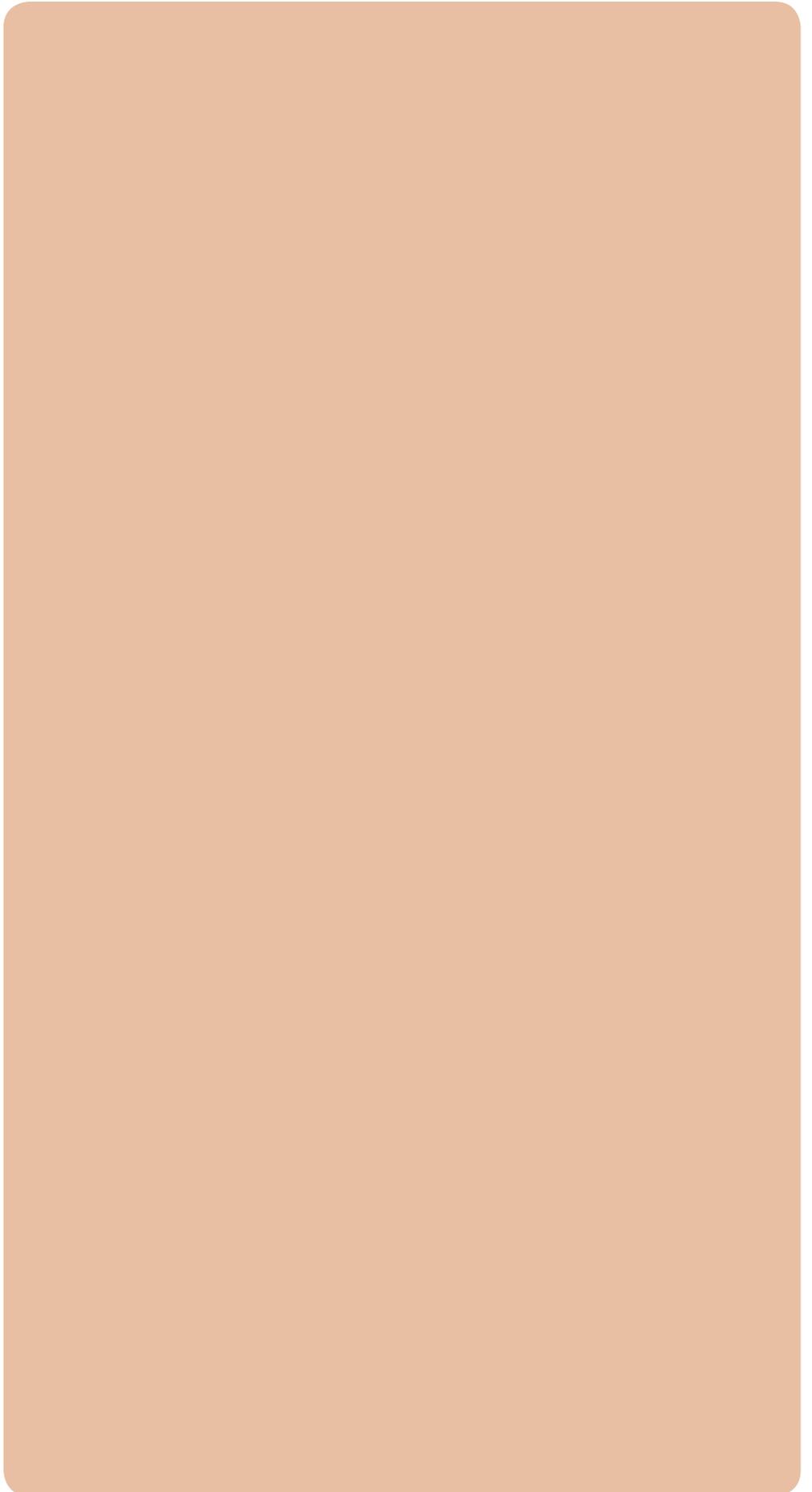


활동 3  
선정된 아이템  
발표하기

Blank workspace for presenting selected items, featuring seven rows of rounded rectangular input fields and horizontal lines for notes.



MEMO



# 4. 회사를 설립해 보자.

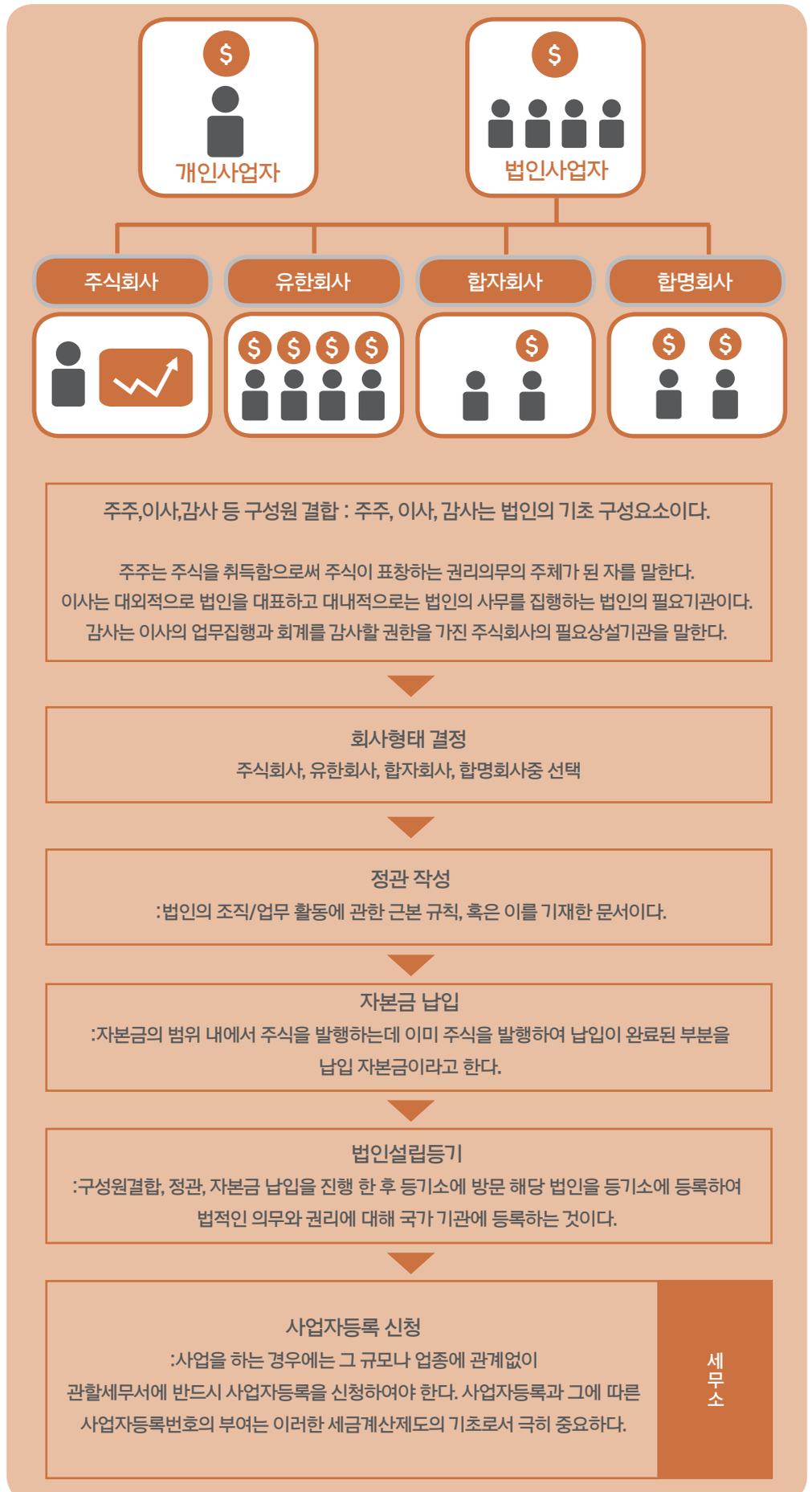
## ? 회사를 설립해 보자.

활동 1-1  
법률적  
설립과정

	법인	개인
정의	<p>법률상의 (     ), (     )를 지닌 (     )이 사업을 실행하고 법인의 주주들은 (     )을 지지 않는 것입니다.</p>	<p>개인 사업은 (     )이 법적인 (     ), (     )의 주체이므로 개인이 (     )을 모두 지고 사업을 실행하는 것입니다.</p>
등록 절차	<p>권리와 의무의 부재 → 등기소 (권리와 의무) → 세무소</p> <p>주주, 이사, 감사 등 구성원 결함</p> <p>회사 형태 결정</p> <p>정관 작성</p> <p>자본금 납입</p> <p>법인 설립등기</p> <p>사업자등록 신청 <b>세무소</b></p> <p>법인 사업은 자연인 이외에 법률상의 권리, 의무의 주체일 수 있는 단체이기 때문에 등기소를 거친 뒤에 세무서에서 사업자 등록이 가능하다.</p>	<p>권리와 의무 → 세무소</p> <p>사업자등록 신청 <b>세무소</b></p> <p>개인 사업은 자연인 그 자체가 법률상의 권리, 의무의 주체일 수 있는 단체이므로 등기소의 절차 없이 곧바로 세무서에서 사업자 등록이 가능하다.</p>

## 활동 1-2

### 법률적 절차에 따른 회사설립 과정





활동 2-3  
회사명과 로고

예시

회사명 : 마이멘토

- 나는 대학생들에게 멘토링을 제공해주는 회사를 만들고 싶다.

로 고 :

**My**  
**Mentor**

- 대학생(초록색)과 멘토(남색)가 만나 악수하는 모습

회사명

---

---

---

로고

# 5. 사업의 성공 가능성을 검토해 보자.

## ? 사업계획서 작성하기

활동 1  
사업타당성  
검토방법

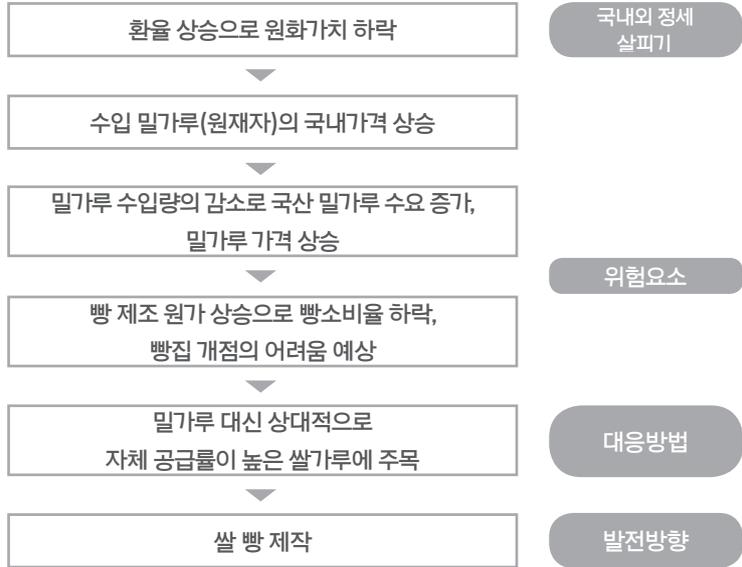
1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_

활동 2  
사업의 타당성  
검토해 보기

경제환경	인구 및 문화	기술환경
국내외 정세 살피기	인구/문화요인 조사	기술변화 분석
위험요소	위험요소	
대응방법	대응방법	발전방향 분석
발전방향	발전방향	

예시

### 경제환경



### 활동 3

사업 계획서  
완성해 보기

회사소개  
(내적설립 P.46)  
회사의 가치관,  
이름, 로고, 슬로  
건 등에 대해서  
소개해 봅시다.

산업분석  
(사업타당성  
검토 P.48)  
창업하려는 산  
업군에 대해서  
분석해 봅시다.

비즈니스모델  
(사업타당성  
검토 P.48)  
사업이 어떤 식  
으로 발전 될 수  
있는지, 발전 가  
능성 등에 대해  
적어 봅시다.

사업전략  
(목표달성전략  
P. 33)  
사업을 진행하는  
데 있어서 타겟  
설정 및 홍보 방  
안, 위기요소 대  
처 방법 등에 대  
하여 말해봅시다.



MEMO

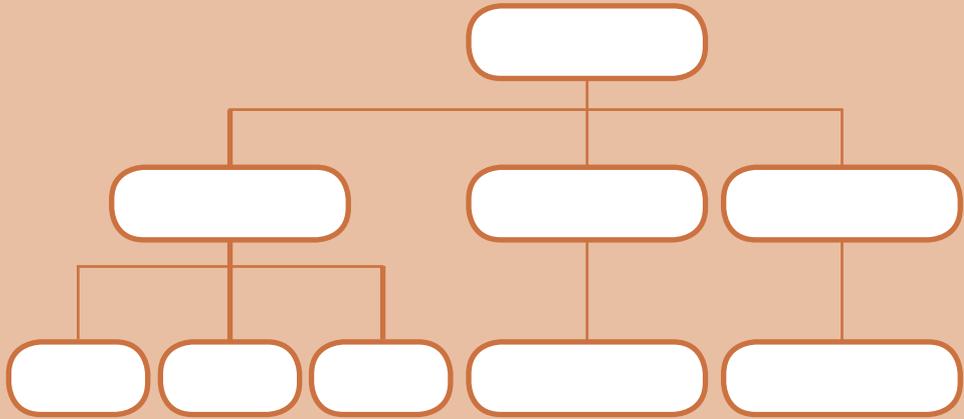
A large, solid orange rounded rectangle that occupies most of the page, serving as a placeholder for a memo or document content.

# 6. 필요한 조직을 만들자.

## ? 조직도 구성하기

### 활동 1

기업의 기본적인  
조직구성



### 활동 2

자화상 그리기

#### 예시



고흐는 자신의 여동생에게 보낸 편지에 ‘나는 사진가가 포착한 사진 속 내 모습보다 더 심도 있는 나의 초상을 탐구하는 중이다.’라 적었다. 후에 남동생에게 쓴 편지에는 ‘사람들은 말하지. 자기 자신을 아는 것은 어려운 일이라고. 나 역시 그렇게 생각해. 자기 자신을 그리는 것 또한 어려운 일이야..’

고흐의 자화상은 마치 렘브란트의 후기 자화상처럼 독특한 자신의 심리상태가 표출돼 있다. 그림 속 고흐의 귀에 붕대를 감고 있는 이 자화상은 고흐가 동료 화가인 고갱과 말다툼 끝에 자신의 귀를 자른 사건 이후에 그려진 것이다. 이 사건 이후 고갱은 파리로 떠났고, 고흐는 병원에 홀로 남겨졌다. 《귀에 붕대를 감은 자화상》은 병원에서 동생을 안심시키기 위해 그린 것으로 그는 테오에게 “편지보다는 초상화가 내 상태를 더 잘 보여줄 거라고 믿는다”며 이 작품을 완성하였다. 그의 자화상은 자신의 상처와 고통을 있는 그대로 보여주면서도 이에 굴복하지 않는 창작에 대한 열정이 그의 강한 눈빛에서 여지없이 드러난다.

활동 2-1  
나의 자화상

활동 2-2  
소개글 작성하기

활동 3

회사에 필요한  
친구들을 학급  
내에서 찾아보기

1.

이름 |

직무 |

그 이유

2.

이름 |

직무 |

그 이유

3.

이름 |

직무 |

그 이유

4.

이름 |

직무 |

그 이유

5.

이름 |

직무 |

그 이유



6.

이름 |

직무 |

그 이유 \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

7.

이름 |

직무 |

그 이유 \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

# 7. 마케팅에 대해 알아보자.

## ? 마케팅이란?

활동 1  
강의를 통해 배운  
내용 적어보기

정의

---

---

---

---

---

종류

1.

마케팅

2.

마케팅

3.

마케팅

4.

마케팅

5.

마케팅



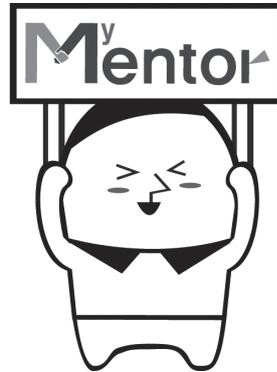
## 8. 우리 회사를 소개해 보자.



### 내가 꿈꾸는 회사 그리기

#### 활동 1

내가 창업한 회사에 대한 가상의 기사 적어 보기



‘마이멘토’는 대학생들이 졸업 후 진출하고자 하는 직업분야에서 먼저 그 길을 걷고 있는 선배들을 멘토로 만나도록 하는 취지를 갖고 있다.

멘티인 대학생들이 장래에 일하고자 하는 직업 분야의 멘토를 만나 실무적인 이야기를 듣고, 소통하면서 자신에게 맞는 직업관을 찾고 그 직업으로 진출하는데 긍정적인 영향을 끼치도록 하는 자기 주도형 멘토링 프로그램이다.

마이멘토의 차별점은 멘티인 대학생이 자신이 만나고 싶은 멘토를 직접 찾아 주도적으로 신청하고, 멘토 섭외 시 직접 마이멘토의 스텝과 함께 멘토 섭외를 한다는 점이다.

마이멘토는 대학생들이 자신들이 원하는 강의를 개설할 수 있으며 지방에서 참석이 어려운 학생들도 온라인이나 스마트폰을 통해 강의 뿐 아니라 멘토링 참여가 가능하다.

안광배 대표는 “대학생들에게 지속적인 멘토링 프로그램을 통한 인생 설계 가이드를 제시하고 원하는 강의에 대한 개설과 맞춤형 된 정보 제공으로 개인의 꿈에 한걸음 다가갈 수 있도록 도움을 줄 것”이라며 “단순한 강연회를 넘어 맞춤형 된 정보와 기회를 제공받을 수 있도록 하겠다”고 말했다.



The form consists of a large orange-bordered container. Inside the container, there is a large white rectangular area with rounded corners, intended for a drawing or image. Below this white area, there are ten horizontal orange lines spaced evenly, providing a section for writing or notes.

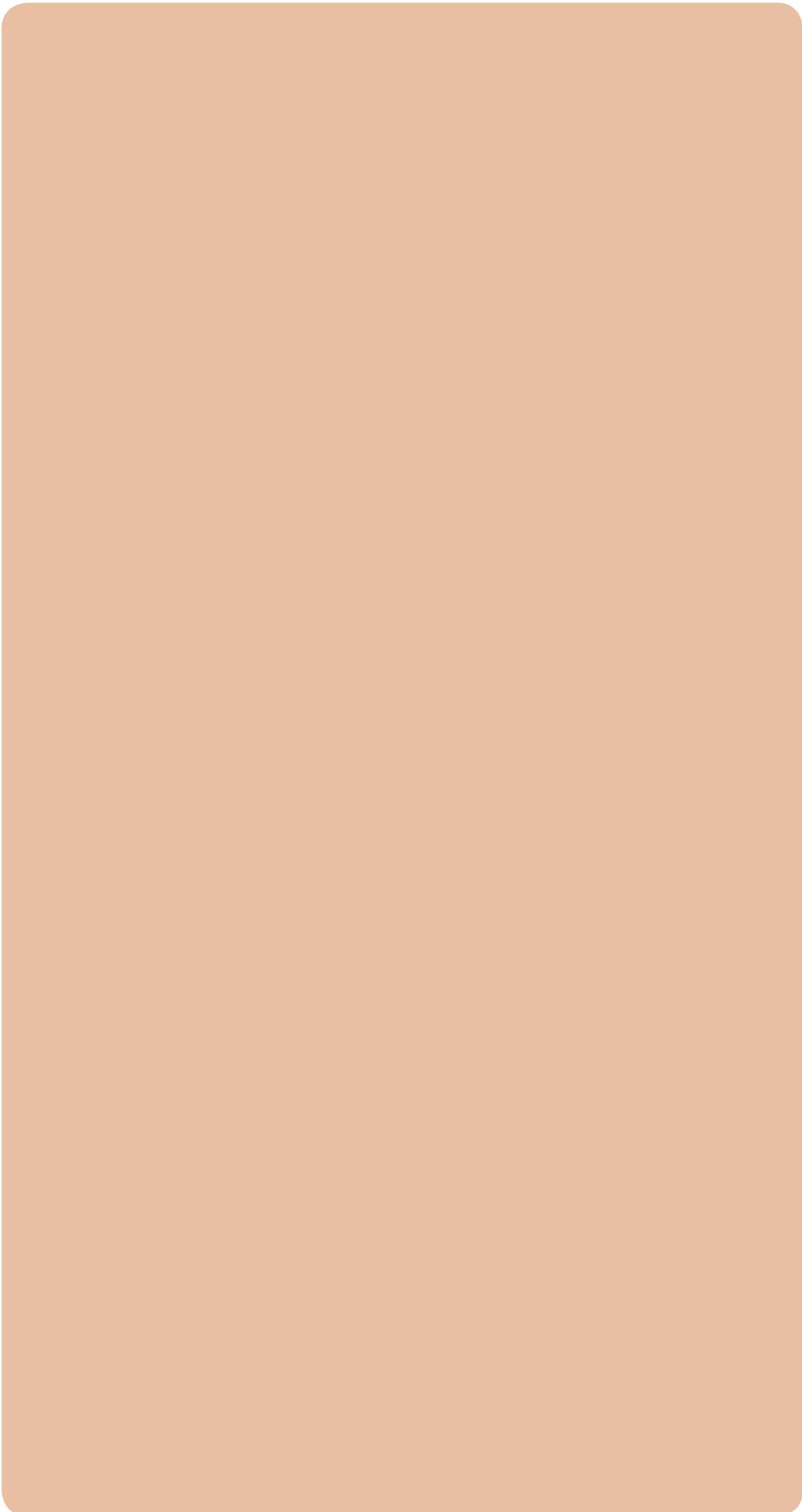
**활동 2**  
어떤 친구의 기사가  
가장 인상 깊었는지  
말해보기

이름 |

**활동 3**  
활동을 마무리하며  
느낀 점 말해보기



MEMO



**기 획**

교육과학기술부	실장	김관복
교육과학기술부	국장	김영철
교육과학기술부	과장	박성수
교육과학기술부	연구관	김연배
교육과학기술부	연구사	이규운
교육과학기술부	사무관	김지연
교육과학기술부	사무관	유승완

**자문검토**

광신정보산업고	교사	은혜정
서울여자상업고	교사	최은숙
캠퍼스멘토	연구원	이주은
한국직업능력개발원	연구원	김의연
한국직업능력개발원	연구원	임정훈

**연구·집필**

한국직업능력개발원	선임연구위원	진미석
한국직업능력개발원	연구위원	박태준
한국직업능력개발원	연구위원	손유미
한국직업능력개발원	부연구위원	정향진
캠퍼스멘토	대표	안광배
캠퍼스멘토	이사	정승원

**디자인**

한세대학교	교수	이병주
캠퍼스멘토	디자이너	김주영
캠퍼스멘토	디자이너	정우경

특성화고

**Wi-Fi 창업과 진로**

발행일 : 2012년 12월

발행처 : 교육과학기술부

이 제작물은 아모레퍼시픽의 아리따글꼴을 사용하여 디자인 되었습니다.